

Grad Lepoglava
Antuna Mihanovića 12
42 250 Lepoglava

**STRATEGIJA GOSPODARSKOG RAZVITKA
GRADA LEPOGLAVE**

Lepoglava, 2007.

Predgovor

Prva Strategija gospodarskog grada Lepoglave izrađena je 2003.godine, te se ista provodila unazad četiri godine. Obzirom na promjene okruženja kao i promjene unutar grada Lepoglave, a imajući u vidu stanje i potrebe prišlo se ažuriranju Strategije gospodarskog razvitka grada Lepoglave za period 2007-2012 godine.

Osnovne postavke

Gospodarski razvitak lokalne samouprave

- Obuhvaća niz aktivnosti za:
 - poboljšanje gospodarskog standarda građana
 - podršku lokalnoj samoupravi u stvaranju prihoda, kako bi se održala ili poboljšala usluga stanovnicima i unaprijedila ekonomska i socijalna slika lokalne samouprave.

Rezultati koji se mogu postići implementacijom Strategije gospodarskog razvitka:

- Usmjeriti lokalne resurse prema otvaranju novih radnih mjesta
- Podići lokalni standard života
- Razviti suradnju javnog i privatnog sektora

Ciljevi:

SPRG (Strateški plan gospodarskog razvitka) pruža velike mogućnosti lokalnoj samoupravi za promjenu/izgradnju njihovog okruženja i najbolje iskorištavanje svoje gospodarske budućnosti na način da:

- pojačava kapacitete/aktivnosti gospodarskog razvitka
- određuje prioritete za djelovanje lokalnih samouprava
- stvara i održava dobru poslovnu klimu koja će poticati privatno poduzetništvo u privlačenju lokalnih i inozemnih ulaganja
- koristi sinergiju koja se pojavljuje iz djelovanja i ulaganja privatnog i javnog sektora i sudjelovanja građana
- mobilizira i ojačava raspoložive lokalne resurse: ljudske, institucionalne, poslovne, fizičke i financijske

Pristup:

Strateško planiranje je metoda koja u svim svojim segmentima sagledava budućnost sa ciljem prilagođavanja okolini koja je u stalnim promjenama. Strategijom se utvrđuju prioritete i daju smjernice:

- Kako usmjeriti resurse da bi se dobili željeni efekti i željeni razvoj lokalne zajednice.

Trajanje strateškog plana:

Strateško planiranje gospodarskog razvitka je kreativan i tekući proces koji uključuje javni i privatni sektor prilikom izrade gospodarskog plana razvitka.

Strateško planiranje je proces koji traje, to je putovanje, a ne odredište, i ovaj strateški plan gospodarskog razvoja je proizvod tog procesa, putokaz za putovanje grada Lepoglave.

Pretpostavke:

- U tržišnom gospodarstvu, lokalna samouprava promiče gospodarski razvoj stvaranjem okruženja koje pogoduje poduzetničkoj aktivnosti.
- Strateški plan služi kao okvir za lokalna nastojanja na stvaranju i održavanju tog povoljnog okruženja. Preporučuje pojedine, visoko prioritetne intervencije za provedbu u idućih pet godina.

KAZALO

1. OPĆE INFORMACIJE	4
1.1. NAZIV I NOSIOCI PROJEKTA	4
1.2. PREGLED PROCESA PLANIRANJA.....	5
2. VIZIJA GRADA LEPOGLAVE.....	8
3. SAŽETAK SWOT ANALIZE	9
4. KRITIČNA STRATEŠKA PITANJA	12
5. PREPORUČENE INTERVENCIJE (PROJEKTI) POTPORE KRITIČNIM PITANJIMA... ..	13
6. PREPORUKE ZA PROVOĐENJE.....	19
7. PRILOZI.....	

1. OPĆE INFORMACIJE

1.1. Naziv i nosioci projekta

Strategija gospodarskog razvitka grada Lepoglave

Nosilac projekta:

Grad Lepoglava

Strateški plan gospodarskog razvitka pripremljen je sudjelovanjem radne skupine za strateško planiranje gospodarskog razvitka koju čine ključni ljudi iz grada Lepoglave, institucija i poduzeća Grada i vanjski suradnici.

Popis sudionika u procesu:

Radna skupina:

- Marijan Škvarić, dipl.ing., gradonačelnik grada Lepoglave**
- Nada Zver, dipl. oec., članica poglavarstva Grada Lepoglave za gospodarstvo**
- Emil Tkalec, dipl.oec., AZRA, Varaždin**
- Josip Borak, dipl.ing., AZRA, Varaždin**

Partnerski odbor:

- Željko Videc, Kaznionica Lepoglava**
- Ivan Ciglar, Knegingrad**
- Franjo Mesić, IGM Lepoglava**
- Milan Pavleković, IGM Lepoglava**
- Nedeljko Črepinko, Udruženje obrtnika Ivanec**
- Zlatko Mošmondor, Grafoprom**
- Zlatko Bajsić, caffè bar ART Lepoglava**
- Viktor Žulić, V-Elita Lepoglava**
- Srećko KRAMARIĆ, Ivkom Ivanec**
- Stjepan Vresk, Mercator-H, prod.Lepoglava**
- Zlatko Barbir, Hrvatski zavod za zapoš., Ivanec**
- Jasenka Hutinski, Hrvatski zavod za zapoš., Varaždin**
- Blaženka Pajtlar, Hrvatski zavod za zapoš., Varaždin**
- Franjo Klas, TMT-TIO Lepoglava**
- Tomo Kudeljak, TIM Višnjica**
- Zdravko Hrženjak, HIS Višnjica**
- Branko Musulin, Musulin d.o.o. Lepoglava**
- Božidar Jager, Cesta-asf.baza Lepoglava**
- Ivica Vugrinec, Golubovečki ugljenokopi**
- Dražan Novak, Tornado d.o.o.**
- Branka Dubovečak, Lepa Lepoglava**
- Vlado Hodalj, Hodalj d.o.o. Lepoglava**
- Damir Pavišić, Termoplin Varaždin**
- Čedomil Cesarec, HGK-Varaždin**
- Renata Papec, HGK-Varaždin**
- Tomislav Šipek, Gara Varaždin**

Konzultant radne skupine, izrada analiza i izrada Projekta:

INTER IN d.o.o.

MB:0423556

Marčan, Vinička 79

42 207 Vinica

Dragutin Čehok, dipl.oec.

e-mail:interin@vz.t-com.hr



1.2. Pregled procesa planiranja

Decentralizacija i tranzicija prema tržišnoj ekonomiji povećavaju odgovornost lokalne samouprave u aktivnostima koje potiču gospodarski razvoj u Hrvatskoj. Novo ekonomsko i političko okruženje znači da lokalna samouprava ima veću odgovornost prema (1) gospodarskom blagostanju svojih građana (2) svojem fiskalnom zdravlju i (3) upravljanju gradskom imovinom.

Ishodište procesa

Prva Strategija Gospodarskog razvitka grada Lepoglave izdana 2003. godine pošla je od slijedećih temeljnih odrednica:

- Niske stope razvoja i investiranja u gospodarstvo grada Lepoglave dovelo je područje grada Lepoglave na gospodarsku marginu
- Grad Lepoglava je upravno-administrativno i industrijsko-poslovno središte Lepoglavske podregije, koja je većim dijelom pogranično područje sa Republikom Slovenijom.

-Dosadašnji razvitak zastao je unazad dva desetljeća i to je područje tretirano kao nerazvijeno sa stalnim smanjivanjem broja stanovnika, cestovno nepovezano i gospodarski zaostalo.

-Velik broj nezaposlenih u gradu i okolici uzrokovan urušavanjem velikih sustava, (Zagorjeplet, Končar, Jedinstvo, Ima) i gubitkom posla u susjednoj Sloveniji vrši pritisak na socijalu i utječe na cjelokupni društveni standard i razvoj grada Lepoglava.

-Lepoglava kao upravno-administrativno tijelo lokalne samouprave nije postojao već je cijelo područje bilo dio tadašnje velike Općine Ivanec. Lepoglavsko stanovništvo radi i radilo je pretežno u kaznionici Lepoglava, u Ivancu i susjednoj Sloveniji. Lepoglava nije imala vlastiti razvoj.

Od 2003 godine do danas provedbom Strategije gospodarskog razvitka Grada Lepoglave, ali i promjenom u okruženju riješeni su mnogi problemi koji su postojali kod izrade prve strategije te ovdje navodimo samo najznačajnija dostignuća:

-na području infrastrukture, izuzev sustava odvodnje, riješena je gotovo cjelokupna problematika:

- Cestovne infrastrukture
- Elektroopskrbe
- Vodoopskrbe

-na području poduzetništva i gospodarstva:

- Izgrađena je I faza poduzetničke zone Lepoglava
- Na nacionalnoj i županijskoj razini izgrađena je mreža potpornih institucija
- Bankarski sustav je potpuno otvoren za poduzetnike

-na području razvoja turizma:

- Uspostavljena je međudržavna Turistička zona Haloze-Zagorje
- Izrađen je Plan razvoja turizma Grada Lepoglave
- Osnovana je Turistička zajednica Sjeverno zagorje
- Lepoglava putem promocije i manifestacije postaje sve poznatije turističko odredište, posebno Međunarodni festival čipke

-na području ruralnog razvoja

- Dodjeljuju se poticaji u poljoprivrednoj proizvodnji
- Formirano je pokusno polje lavande i ljekovitog bilja

Na osnovi prve SWOT analize i njihovog znanja, članovi radne skupine izradili su aktualnu SWOT analizu u kojoj su strateška pitanja koja utječu na gospodarsku budućnost te su razmatrali koja su pitanja najvažnija i na koja pitanja oni mogu utjecati s lokalne razine. SWOT analiza upućuje na tri kritična strateška pitanja iz 2003. godine koja i dalje ostaju kao ključna problematika na koju se treba usredotočiti u strateškom planiranju gospodarskog razvoja:

- 1.) Kako podržati rast poslovanja i razvoj poslovnih subjekata koji će zapošljavati ljude?**
- 2.) Kako potaknuti razvoj ruralnog područja i osigurati ostanak stanovništva na tom području?**
- 3.) Kako osigurati razvoj Lepoglave kao turističkog, kulturno-povijesnog i duhovnog središta?**

Za rješavanje kritičnih strateških pitanja izrađeni su planovi aktivnosti za inicijative ili projekte koji bi se mogli provoditi sljedećih nekoliko godina da bi se ostvarila vizija željene gospodarske budućnosti.

Kad se jednom započne s implementacijom, praćenje i ažuriranje strateškog plana osigurava da se aktivnosti provode prema planu ili ako to nije tako, procijeni razlog za modifikaciju. Kad se situacija promijeni zbog vanjskih čimbenika ili zbog uspješnih implementacijskih aktivnosti, plan se ažurira.

U nastavku dajemo čistopis Strateškog plana gospodarskog razvoja Grada Lepoglave u periodu od 2007-2012 godine, koji je nastao kao rezultat praćenja i ažuriranja prve Strategije gospodarskog razvitka Grada Lepoglave.

2. Vizija Grada Lepoglave

Strateško planiranje je alat kojeg je planiranje gospodarskog razvoja zajednice preuzelo i prilagodilo iz poduzetništva, no postoje neke razlike. Poduzeće počinje proces strateškog planiranja gospodarskog razvoja, svjesno da je cilj ostvariti dobit, a zajednica mora na početku tek odlučiti što joj je cilj. Što zajednica želi postati? Odgovor na to pitanje je izjava o viziji u kojoj članovi radne skupine opisuju željenu budućnost Lepoglave.

Izjava o viziji opisuje željenu budućnost Lepoglave nakon 3-5 godina uspješnog gospodarskog razvoja:

Vizija Grada Lepoglave je:

Grad ugodna života, kulture i zelenila, u koji ljudi dolaze zato što hoće a ne zato što moraju. Lepoglava je razvijen grad, turizma, kulture i pastoralno središte, sa razvijenim obrtništvom, malim i srednjem poduzetništvom koji brine o svojem povijesnom nasljeđu i ravnomjernom održivom razvoju cijelog područja.

3. Sažetak SWOT analize

Analiza snaga , slabosti , mogućnosti i prijetnji Lepoglave

SWOT analiza je okvir kroz koji se procjenjuje lokalna situacija. Analiza dijeli snage na unutarnje i vanjske, pozitivne ili negativne. Ime ove analize dolazi od prvih slova riječi na engleskome:

Strengths (snage) pozitivni unutarnji čimbenici
Weaknesses (slabe strane), negativni unutarnji čimbenici
Opportunities (mogućnosti),. pozitivni vanjski čimbenici
Threats (prijetnje) negativni vanjski čimbenici

Snage koje mogu poslužiti kao temelj za ostvarivanje vizije budućnosti Lepoglave uključuju elemente poslovne klime, ljudskih resursa, kulturne baštine, ekonomske osnove i drugih čimbenika kao što je kvaliteta okoliša. Ali postoje i slabosti koje Lepoglavu mogu spriječiti u ostvarivanju vizije. Na primjer: poslovna klima ima koristi od dobre suradnje između lokalnih institucija, razvijenih financijskih institucija i točnih zapisa vlasništva nad zemljom. No ipak ne postoji dovoljna potpora za poduzetnički razvoj, a do sada nije bilo opće strategije lokalnog gospodarskog razvoja. Slično tome, postoje i snage u ljudskim resursima poput dobrih radnih navika i jednakosti spolova, ali i slabosti kao što je nedovoljan poticaj za rad s mladeži. Izvana gledano, tu je smještaj blizu međunarodnih granica, procesi globalizacije i veze s Europskom Unijom koje nude mogućnosti pristupa novim tržištima i idejama, ali također nose i prijetnju od veće konkurencije. Snage i slabosti u nacionalnoj poslovnoj klimi utječu na razvoj grada Lepoglave. Slijedi tabela koja navodi snage, slabosti, mogućnosti i prijetnje, kako su ih odredili članovi radne skupine.

REZULTATI SWOT ANALIZE GRADA LEPOGLAVE

SNAGE-iznutra	SLABOSTI - iznutra
<p>LJUDSKI POTENCIJALI</p> <ul style="list-style-type: none"> - volja , motiv , znanje, ljudski potencijali - radne navike - marljivost , gostoljubivost - prilagodljivost - pojedinačna organiziranost - ravnopravnost spolova - poduzetnički duh (potencijal) - kadrovska osnovica (kvaliteta) - poduzetnici - jaka motivacija za unapređenje grada - mogućnost maksimalnog iskorištavanja talentiranih ljudi <p>POSLOVNA KLIMA I INFRASTRUKTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - status brdsko-planinskog područja - dobra suradnja institucija na lokalnoj razini - sredenost zemljišnih knjiga - dobre pretpostavke za razvoj turizma - sačuvan prostor i čisti okoliš <p>EKONOMSKA OSNOVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - početak rada poduzetničke zone - tradicija obrtništva i zadrugarstva - razvijenost poduzetništva i obrtništva - ugled tradicionalnih proizvoda (čipka, košaraštvo, komušarstvo, ahat) - prirodni resursi (Ravna Gora, kamen-dolomit) <p>KULTURNA BAŠTINA</p> <ul style="list-style-type: none"> - identitet sredine, prepoznatljivost (čipka, Pavlini, zatvor) -kulturni potencijal, nasljeđe, tradicija (gimnazija, sveučilište, Ivan Ranger) - spoj povijesti i kulture razričitih svijetonazora (Pavlini, pastoralni centar, spomen groblje NOB-a, kaznionica-spomen čelije) - Gastronomska ponuda – stara jela, zdrava hrana - Međunarodni festival čipke - Ljetna škola brass glazbe -Srednja škola Lepoglavske čipke -Tečaj Lepoglavske čipke -Geološki spomenik (poludrugi kamen –ahat) 	<p>LJUDSKI POTENCIJALI</p> <ul style="list-style-type: none"> - epopulacija pograničnog područja - smanjene broja mladih - velik broj starijih domaćinstava - specijalistička znanja - nedosljednost, nepovjerenje, «jal» - prevelika samokritičnost i kritičnost - nedovoljno se potiče rad mladih (institucionalno) - nema solidarnosti prema pravim vrijednostima ,ljudi sa znanjem - nepotizam - zastarjeli mentalni sklopovi - nema dovoljne spremnosti građana za realizaciju «zajedničkih interesa» -iskorištenost kadrova kao potencijala razvoja – popis kadrova i njihovih znanja iz ovog kraja - ponavljanje tuđih grešaka (jalovo oponašanje) -odljev kadrova <p>POSLOVNA KLIMA I INFRASTRUKTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> -povezanost Grada sa glavnim prometnim pravcima (nema brze ceste koja povezuje autocestu Zagreb-Goričan i autocestu Zagreb-Macelj) - identifikiranje Lepoglave sa Kaznionicom Lepoglava (u vanjskom svijetu) - nema ispostava državne uprave - nedovoljna komunalna infrastruktura (odvodnja, plinifikacija) - otežan promet u pograničnom području -nedovoljna funkcionalna i organizacijska povezanost - nedovoljno razvijena turistička infrastruktura - nedovoljno razvojnih programa i ulaganja u razvoj novih proizvoda <p>EKONOMSKA OSNOVA</p> <ul style="list-style-type: none"> -premale investicije u gospodarstvo -nepostojanje industrijskih poduzeća - neiskorištenost potencijala u kontinentalnom turizmu - neriješeno pitanje upravljanja državnim zemljištem i državnim nekretninama - nepostojanje turističke djelatnosti - nerazvijena seoska gospodarstva - nedovoljno korištenje kulturnih i povijesnih dobara - proizvodni pogoni –potencijalni zagađivači u neposrednoj blizini grada <p>KULTURNA BAŠTINA</p> <ul style="list-style-type: none"> -izvori financiranja

MOGUĆNOSTI - izvana	PRIJETNJE – izvana
<p>GEOGRAFSKI POLOŽAJ</p> <ul style="list-style-type: none"> - geostrateški položaj - regionalno povezivanje -pogranično područje -blizina Trakošćana, Slovenije, Zagreba, Varaždina <p>NACIONALNO I GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - integracija, globalizacija - prilagodbe standardima EU -geografski položaj u odnosu na EU -decentralizacija -vezivanje naše gospodarske strukture za gospodarsku infrastrukturu EU -pozitivni efekti globalizacije -status brdsko-planinskog područja <p>LJUDSKI POTENCIJALI</p> <ul style="list-style-type: none"> -naseljenost -potencijal mladih ljudi -dijaspora -sustavno poticanje i promoviranje ideja i inovacija <p>OSTALO</p> <ul style="list-style-type: none"> -razvoj turizma -profiliranje Lepoglave kao grada ugodna življenja -korištenje domaćih i međunarodnih gospodarskih priredbi za promociju domaćeg gospodarstva te za akviziciju novih ideja 	<p>GEOGRAFSKI POLOŽAJ</p> <ul style="list-style-type: none"> -blizina Varaždina <p>NACIONALNO I GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE</p> <ul style="list-style-type: none"> -integracija, globalizacija -prevelika centralizacija poreznog i financijskog sustava -administrativna ograničenja na razini države -neorganiziranost države uprave (nestručnost birokratizam -nedefinirana uloga lokalne zajednice u sferi gospodarstva -opća nezaposlenost -niske plaće -negativni efekti otvaranja gospodarstva i globalizacije -prodaja zemljišta vs. Koncesija -neizgradnja brze ceste: Autocesta Zagreb/Vraždin-Lepoglava-Autocesta Zagreb/Macelj <p>LJUDSKI POTENCIJALI</p> <ul style="list-style-type: none"> -jeftina radna snaga -migracije stanovništva <p>OSTALO</p> <ul style="list-style-type: none"> -globalne klimatske promjene -tretiranje kao objekta tuđih strategija

4. Kritična strateška pitanja

Proces strateškog planiranja gospodarskog razvitka započinje određivati identitete identificiranjem strateških pitanja, tj. pitanja koja su (1) važna za postizanje željene buduće vizije Lepoglave i (2) pokazala su se važna u SWOT analizi. Strateško pitanje traži načine da se utječe na slabe strane, gradi se jakim stranama, reagira na prijetnje, a iskoriste se mogućnosti kako bi se osigurao željeni razvoj i osiguralo ostvarenje vizije u budućnosti od 3 do 5 godina.

Strateško pitanje izraženo je u obliku upitne rečenice s mogućnošću više od jednog odgovora. Na primjer «Kako možemo poticati rast malih i srednjih poduzeća?» Odlučiti se za odgovore kao na primjer inkubator, kreditna linija, podrška u upravljanju ili tehnička pomoć- događa se kasnije u procesu.

Radna skupina identificirala je mnoga strateška pitanja, mnoga su izražavala istu tematiku. Pitanja koja je radna skupina navela možemo svesti u kategorije:

Kako iskoristiti povijesnu i kulturnu baštinu u razvojne svrhe?

Kako osigurati brži razvoj poduzetništva?

Kako možemo iskoristiti netaknutu prirodu Ravne Gore i nedovoljnu razvijenost pograničnog područja?

Kako poboljšati demografsku sliku ruralnog područja?

Kako potaknuti razvoj seoskih gospodarstava?

Kako izgraditi sustav odvodnje?

Kako Kaznionicu Lepoglava učiniti nositeljem razvoja gospodarskih djelatnosti?

Kako nastaviti izgradnju poduzetničke zone Lepoglava?

Kako poticati razvojne projekte?

Kako efikasno koristiti sve naše potencijale?

Kako postići povezanost među privrednim subjektima, da bi oni dali što bolje rezultate?

Strateška pitanja polazna su točka za donošenje odluke koja su pitanja kritična strateška pitanja koja će postati fokus Strateškog plana gospodarskog razvoja. Pri selekciji kritičnih strateških pitanja, Radna skupina u obzir je uzela sljedeće kriterije:

Kada će se Lepoglava suočiti s kritičnim pitanjem ?

Koliki će biti razmjor utjecaja tog pitanja ?

Koliko teško će biti baviti se rješavanjem tog pitanja?

- Da li će rješavanje ovog pitanja zahtijevati stvaranje novih partnerstava?
- Da li će rješavanje ovog pitanja zahtijevati izdvajanje velikih resursa ?

Koje su moguće posljedice ako se ovo pitanje ne počne rješavati?

Radna skupina je odabrala tri kritična strateška pitanja za Lepoglavu:

1.) Kako podržati rast poslovanja i razvoj poslovnih subjekata koji će zapošljavati ljude?

2.) Kako potaknuti razvoj ruralnog područja i osigurati ostanak stanovništva na tom području?

3.) Kako osigurati razvoj Lepoglave kao turističkog, kulturno-povijesnog i duhovnog središta?

5. Preporučene intervencije (projekti) potpore kritičnim pitanjima

1.Kritično pitanje: Kako podržati rast poslovanja i razvoj poslovnih subjekata koji će zapošljavati ljude?

ODABRANA PRIORITETNA PODRUČJA, INTERVENCIJE, GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA LEPOGLAVE (DALJE: GRAD):

- 1.REALIZACIJA PODUZETNIČKE ZONE,
- 2.RAZVOJ PODUZETNIŠTVA,
- 3.IZDVAJANJE GOSPODARSKE DJELATNOSTI IZ KAZNIONICE LEPOGLAVA U ZASEBAN PRAVNI SUBJEKT,
- 4.IZGRADNJA SUSTAVA ODVODNJE,
- 5.UREĐENJE CENTRA LEPOGLAVE,
- 6.PROMOCIJA GRADA LEPOGLAVE

Zašto smo odabrali navedena područja kao prioritetna za gospodarski razvoj Grada?

S ciljem određenja područja koja će na najbrži i najefikasniji način snažno poduprijeti dalji gospodarski razvoj i ostvariti uvjete za (samo)zapošljavanje, opredijelili smo se za gore navedena područja. Pritom nije namjera zanemariti ostale segmente razvoja, već držimo da ih navedena područja dobrim dijelom obuhvaćaju.

Također smo uzeli u obzir da je dio navedenih projekata već u fazi realizacije.

Uz otvaranje novih radnih mjesta kao snažnog efekta ovih projekata, važno je napomenuti i ekološku i infrastrukturnu sredenost kao nužnih značajki razvoja suvremenog gospodarstva.

Posebna pažnja treba se posvetiti ukupnosti teritorija grada Lepoglave, i potaknuti poduzetništvo u pograničnom području.

1. REALIZACIJA GOSPODARSKIH ZONA

Grad Lepoglava od 2003.godine sustavno izgrađuje gospodarsku zonu koja je smještena uz državnu cestu D35 (Varaždin D2 – Lepoglava – Šveljkovec (D1).

-Mikro-lokacija je prostornim planom Grada Lepoglave i urbanističkim planom uređenja dijela naselja Lepoglava, definirana kao:

-Zona gospodarske namjene-poslovna (oznaka K1),

-Zona gospodarske namjene-proizvodna (oznaka I1).

-Urbanističkim planom uređenja dijela naselja Lepoglava određene su prometnice i komunikacije unutar Poduzetničke zone i izvršena parcelacija zone, te propisane odredbe za provođenje.

Cjelokupno predviđeno zemljište 535.000 m² je na početku izgradnje zone 2003.godine bilo je u privatnom vlasništvu pa su Grad Lepoglava i zainteresirani korisnici otkupili zemljište te prišli realizaciji I-faze izgradnje Poduzetničke zone. Do sada su izgrađeni objekti na 10

parcela tako da je u proizvodnoj funkciji 111.300 m² površine zone. Prema koeficijentu izgrađenosti moguće je izvršiti parcelizaciju cca 130 parcela prosječne veličine 3.000 m. Do sada je u kupnju zemljišta i komunalno opremanje zone uloženo cca 1 milijun EUR-a.

Poduzetničkom zonom želi se osigurati:

- poticanje razvoja većeg broja malih lokalnih poduzetnika (potencijalnih i postojećih) pružanjem logistike zone pod povoljnim uvjetima od strane Grada,
- privući veće strane investitore koji će u suradnji sa domaćim poduzetnicima aktivirati lokalne resurse i zaposliti domicilno stanovništvo, te potaknuti razvoj kooperacije,
- učinkovitiji postupak legalizacije poslovanja i njegova razvoja (umjesto postojećih obrta u *kućnom dvorištu* neprimjerenih za stambena naselja)

Kako bi se poduzetnička zona Lepoglava nastavila razvijati predlažemo slijedeće aktivnosti u nastavku realizacije projekta:

1. Postojeću poduzetničku zonu uz zaobilaznicu komunalno i infrastrukturno opremiti po fazama ovisno o osiguranju sredstava i iskazanom interesu potencijalnih investitora,
2. Prezentacija i promocija poduzetničke zone,
3. Usklađivati prostorno plansku dokumentaciju sa aktivnostima i potrebama zone,
4. Definirati mjere zaštite okoliša za svaku lokaciju (zonu), po potrebi izrada Studije utjecaja na okoliš,
5. Izraditi projektnu dokumentaciju poduzetničke zone po fazama implementacije

2. RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

Aktivnostima razvoja poduzetništva pristupa se sa raznih nivoa i mnogi problemi infrastrukturne prirode su riješeni, no poduzetnici se svakodnevno nalaze pred novim problemima i efikasnost protoka informacija i njihova adekvatnost za poduzetnike postaju sve veći problem, dok je tržište i opstanak na njemu to koje iscrpljuje poduzetnika, tako da on jednostavno nema vremena pratiti «šumu» institucija i «eventualnih poslovnih šansi».

Obrazovni sustav i potrebe poduzetnika drugi je segment kojem se u budućnosti mora posvetiti posebna pažnja, te Grad Lepoglava kao i ostale JLS moraju zajedno sa poduzetnicima utjecati na obrazovni sustav i politiku školovanja.

Neposredni susreti poduzetnika i društvene zajednice postaju sve potrebni, kako bi se uspostavio dijalog i dobra poslovna i društvena klima u Gradu.

Grad Lepoglava je donio i provodi odluku o poticajnim mjerama za razvoj poduzetništva na Području Grada Lepoglave kojom se pravne i fizičke osobe ovisno o broju novozaposlenih:

- Djelomično ili potpuno oslobađaju plaćanja poreza na tvrtku ili naziv
- Djelomično ili potpuno oslobađaju plaćanja komunalne naknade
- Djelomično ili potpuno oslobađaju plaćanja komunalnog doprinosa

Aktivnosti koje treba poduzeti u cilju razvoja poduzetništva:

1. Utjecati na edukacijsku politiku Županije sukladno potrebama poduzetnika i razvoja Lepoglave
2. Informirati poduzetnike o mogućnostima edukacije po svim razinama
3. Financirati/Sufinancirati rad Info-punkta za poduzetnike u gradu kako bi poduzetnici bili kontinuirano obavještavani o poslovnim mogućnostima, natjecajima za donacije
4. Podržati daljnji rast rastućih poduzeća kroz poticajne mjere i subvencije
5. Osigurati medijsku prezentaciju u tro-jedinstvu: Grad Lepoglava-poduzetnik-njihov proizvoda/usluga
6. Financirati/Sufinancirati konzultantske usluge pri izradi razvojnih projekata i razvojnih i marketinških studija kao i promidžbenog materijala za poduzetnike
7. Financirati/Sufinancirati tečajeve stranih jezika za poduzetnike,
8. Pronaći lokalne nosioce razvoja gospodarstva i iste poticati na ulaganja kroz konkretne poticajne mjere koje je potrebno utvrditi. U tom smislu posebnu pažnju treba usmjeriti na sadašnja brzo rastuća i profitabilna poduzeća (HOLCIM i TMT-TIO, dok nove investitore treba privlačiti pripremljenošću lokacija u poduzetničkoj zoni i konkurentnom cijenom,

3. IZDVAJANJE GOSPODARSKE DJELATNOSTI IZ KAZNIONICE LEPOGLAVA U ZASEBAN PRAVNI SUBJEKT

Posebnu pažnju treba posvetiti iskorištavanju lokalnih resursa u funkciji razvoja i rasta poduzetništva. Analizom stanja je utvrđeno da najveće gospodarske resurse na području poljoprivrede i turizma posjeduje Kaznionica Lepoglava, ali se oni nedovoljno koriste i ne razvijaju u poduzetničkom smislu jer su unutar sustava Kaznionice. Da bi se gospodarske djelatnosti Kaznionice mogle poduzetnički ponašati i razvijati potrebno ih je izdvojiti u zaseban gospodarski pravni subjekt te je u tom smislu potrebno:

- Uspostaviti partnerski odnos sa Ministarstvom pravosuđa Republike Hrvatske
- Napraviti inventarizaciju resursa Kaznionice i način njihovog iskorištavanja u gospodarske svrhe,
- Definirati organizacijske cjeline i resurse koji se izdvajaju kao samostalna pravna osoba
- Definiranje vlasničkih ili korisničkih odnosa između Grada i Ministarstva pravosuđa Republike Hrvatske za pojedine pravne subjekte

4. IZGRADNJA SUSTAVA ODVODNJE

Grad Lepoglava je unazad pet godina riješio dobar dio «goruće» infrastrukturne problematike, pa su tako uređene ceste, riješeno pitanje vodoopskrbe i elektroopskrbe na gotovo cjelokupnom području Grada, a zbog visokih ulaganja izostala je izgradnja sustava odvodnje na području Grada.

Nastojanje Grada da infrastrukturno i komunalno uredi područje grada Lepoglave treba nastaviti prema definiranim kriterijima Grada i to posebno na području odvodnje te se predlažu slijedeće aktivnosti:

- Izraditi projektu dokumentaciju za sustav odvodnje i sustav pročišćavanja otpadnih voda
- Izraditi tehničko tehnološku dokumentaciju sa građevinskom dozvolom
- Izraditi fizibility studiju,
- Definirati organizacioni oblik izgradnje i upravljanja sustavom nakon izgradnje,
- Zaokružiti financijsku konstrukciju,
- Izgradnja sustava,
- Nadzor izgradnje,
- Gospodarenje Sustavom odvodnje.

U cjelokupnom procesu posebnu pažnju potrebno je posvetiti studiji isplativosti za pojedina tehničko-tehnološka rješenja sustava odvodnje, te po potrebi potrebno izraditi više varijanti, vodeći računa da se maksimalno uključe bespovratna sredstva iz programa EU.

5. UREĐENJE CENTRA LEPOGLAVE

Uređenje centa Lepoglave kao urbanog središta od samog formiranja Grada Lepoglave kao teritorijalne jedinice nameće se kao nužnost. U prethodnim godinama se zbog rješavanja primarnih infastrukturnih problema na rubnom području Grada ova problematika nije sustavno rješavala. U nadolazećem vremenu potrebno je definirati slijedeće:

- Izraditi idejno rješenje centra Lepoglave
- Izraditi i usvojiti detaljni urbanistički plan
- Izgraditi i/ili modernizirati komunalnu infrastrukturu:
 - Ceste
 - Javna rasvjeta
 - Odvodnja
 - Trg sa šetalištem
 - Trgovački centar (trgovine, butici, uslužne djelatnosti)
 - Dovršiti TIC Lepoglave,
 - Urediti pročelja starih zgrada,
 - Država kao vlasnik pojedinih zgrada treba provesti konstruktivnu sanaciju i urediti zgrade,
 - Preseljenje Kaznionice Lepoglava iz Lepoglave na lokaciju Čret
 - Nastavak stambene izgradnje
 - Uređenje muzejsko galerijskog prostora (čipka, ahat, Ranger, Etno zbirka, Umjetnička galerija stalni i povremeni postav)

6. PROMOCIJA GRADA LEPOGLAVE

Posebno želimo istaknuti značaj sveobuhvatne promocije grada, kao gospodarskog, turističkog, kulturnog i hodočasničkog središta. Promocija je nužna ne samo za

privlačenje poduzetnika, investitora i turista, već i za ostvarivanje dobre poduzetničke i turističke klime kao i za dobivanje podrške javnosti za projekte koji osiguravaju razvoj.

U tom smislu treba poduzeti slijedeće aktivnosti

1. Pozicioniranje:

Lepoglava-grad poslovnih mogućnosti-kolijevka hrvatske kulture

2. Identificirati sve moguće ciljne grupe (potencijalni investitori, potencijalni poslovni partneri pojedinih tvrtki, ...)
3. Definirati ciljne skupine i načine pristupa ciljnim grupama:
 - Sajamske aktivnosti (specijalizirani sajmovi: katalog izlagača, tiskovna konferencija, prezentacije, radionice; nastupi na općim sajmovima: info-punkt,
 - Strateški konzultanti za promociju i stvaranje poslovnih mogućnosti,
 - Promotivna kampanja: medijska pokrivenost, web-stranice, brošure, CD-i, video kazete i dr. materijali,
 - Poticanje međuregionalnih veza, posebno sa susjednom Slovenijom,
 - Upoznavanje gospodarskih delegacija s poslovnim mogućnostima,
 - Izložbe, promocije, radionice, tiskovne konferencije,
 - Drugi skupovi, sastanci u zemlji i inozemstvu,
 - Osobni kontakti gradonačelnika i drugih gradskih dužnosnika.
4. Osigurati stalnu komunikaciju i suradnju sa turističkim, kulturnim i vjerskim promotorima iz drugih sredina,
5. Provoditi kontinuiranu i sustavnu stratešku medijsku kampanju.

2. **Kritično pitanje: Kako potaknuti razvoj ruralnog područja i osigurati ostanak stanovništva na tom području?**

Nakon analize elemenata koji su bitni za razvoj ruralnog područja i održivi razvitak seoskih gospodarstava, ne narušavajući čisti i nezagađen okoliš, a vodeći se ekološkim standardima Radna skupina odlučila da se dio aktivnosti podudara sa kritičnim pitanjem broj 1. i kritičnim pitanjem broj 3. (dio vezan na poduzetništva) te da se sve aktivnost iz navedenih pitanja integriraju i primjene i na ovo kritično pitanje, dok se preostali dio intervencija koji je vezan na stanovništvo i standard života na ruralnom području daje u nastavku.

ODABRANA PRIORITETNA PODRUČJA, INTERVENCIJE ZA OVO KRITIČNO PITANJE:

1. ORGANIZIRANJE ODRŽIVIH SEOSKIH GOSPODARSTVA
2. ORGANIZIRANJE OTKUPA I PLASMANA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA

1. ORGANIZIRANJE ODRŽIVIH SEOSKIH GOSPODARSTVA

Za ostanak domicilnog stanovništva i poboljšanje demografske strukture stanovništva na rubnom području potrebno je definirati i razviti seoska gospodarstva kao nosioce gospodarskog razvoja i temelj demografske obnove ruralnog područja.

Unazad nekoliko godina Grad Lepoglava provodi niz aktivnosti u cilju poticanja poljoprivredne proizvodnje i to:

- Projekt POKUSNO POLJE
- Higijeničarska služba
- Deratizacija
- Sufinanciranje projekata individualnih seljačkih gospodarstava (godišnje po javnom pozivu)
- Subvencioniranje umjetne oplodnje krava (200,00 kn/grlo)
- Subvencioniranje umjetne oplodnje krmača (100,00 kn/grlo)
- Poticanje okrupnjavanja zemljišta (2.000,00 kn/ha)
- Sufinanciranje zaštitnih mreža protiv tuče
- Sufinanciranje projekata zadruga (po zahtjevu)
- Sufinanciranje izgradnje Mini-mlijekare u suradnji sa Varaždinskom županijom, Gradom Ivancem, Općinama Bednja i Klenovnik)

U tu svrhu potrebno i dalje:

- provoditi dosadašnje aktivnosti i postepeno dodavati nove ovisno o interesu,
- institucionalno-država, županija, grad (subvencije, lobiranje, osiguranje kredita, donacije) poduprijeti seoska gospodarstva,
- pomagati organiziranje seoskih gospodarstava i izvršiti njihovu edukaciju,
- koordinirati aktivnosti iz pojedinih projekata koji se «spuštaju» na gradsku razinu,
- integrirati seoska gospodarstva u poduzetništvo grada Lepoglave,

2. ORGANIZIRANJE OTKUPA I PLASMANA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA

Proizvode i usluge ruralnog područja potrebno je prezentirati na tržištu i financijski podupirati razvoj seoskih gospodarstava. U početnoj fazi vrlo je važno organizirati otkup i plasman tih roba i usluga. Za to je najbolji organizacioni oblik zadruga pa su se tako u Lepoglavi unazad par godina osnovala tri zadruga:

- Zadruga Lepoglavska čipka
- Zadruga Neven
- Zadruga branitelj Graničar

Grad Lepoglava ima strateški cilj, ojačati rad zadruga te će u tom smislu:

- poticati rad zadruga (Zadruga Lepoglavska čipka, Zadruga Neven i Zadruga branitelj Graničar)
- osigurati edukaciju za proizvođače i potencijalne proizvođače po djelatnosti
- osigurati zajedničko nastupanje i promociju proizvoda i usluga
- osigurati kontakte sa veletrgovcima i većim potrošačima
- poticati izgradnju zajedničkih prerađivačkih kapaciteta

3. Kritično pitanje: Kako osigurati razvoj Lepoglave kao turističkog, kulturno-povijesnog i duhovnog središta?

ODABRANA PRIORITETNA PODRUČJA, INTERVENCIJE ZA OVO KRITIČNO PITANJE:

- 1.ORGANIZIRANJE TURIZMA KAO DJELATNOSTI
2. POBOLJŠANJE KORIŠTENJA POSTOJEĆIH POTENCIJALA

1.ORGANIZIRANJE TURIZMA KAO DJELATNOSTI

Djelatnost turizma kao grane u Lepoglavi na samom je začetku, iako ima značajne kulturno-povijesne i prirodne potencijale. Izrađen je «Plan razvoja turizma grada Lepoglave» no on još nije saživio u praksi, te se na njegovoj implementaciji i prilagođavanju u nadolazećem periodu mora posvetiti posebna pažnja. Stoga je potrebno:

- koordinirati provedbu «Strategije razvoja turizma Grada Lepoglave»
- Uključiti širi krug ljudi u provedbu «Plana razvoja turizma Grada Lepoglave» (stručnjaci, zainteresirani poduzetnici, športski i kulturni djelatnici, crkva...)
- realizirati projekt Pastoralni centar-Lepoglava,
- organizirati davaoce usluga u turizmu – nosioce razvoja turizma,
- educirati i osposobiti nosioce za djelatnost sukladno planu,
- osigurati financijsku i institucionalnu potporu,
- provoditi i ažurirati plan razvoja turizma

3. POBOLJŠANJE KORIŠTENJA POSTOJEĆIH POTENCIJALA

Postojeći kulturno-povijesni i prirodni resursi se nedovoljno koriste za razvoj turizma, pa je potrebno:

-osmisлити i organizirati korištenja potencijalnih turističkih resursa:

- Kompleks Lepoglavske crkve sa ostavštinom Pavlina
- slikarstvo Ivana Rangera
- Lepoglavsku čipku
- spomen ćelije Lepoglavske kaznionice
- ljetnu školu glazbe
- kompleks Ravna Gora
- Međunarodni festival ćipke
- Lepoglavska sajamska priredba
- pogranično područje
- nalazište ahata

-aktivno sudjelovati u svim aktivnostima Turističke zone «Haloze-Zagorje»

-definirati uvjete korištenja turističkih resursa

-definirati organizacijsko-kadrovsku potporu

-koordinirati resurse i sadržaje

6. Preporuke za provođenje

Radna skupina je izradila Strateški plan gospodarskog razvoja koji će se provoditi u idućih 5 godina, te je sa preporukama definirala pravce razvoja.

Glavni akter ove inicijative trebalo bi biti Gradsko Poglavarstvo. Samu provedbu pojedinih aktivnosti vršile bi specijalizirane konzultantske kuće, obzirom na malobrojnu kadrovsku osnovu u gradskoj upravi Lepoglave.

Grad treba pomoć u financiranju, logistici i profesionalnom vođenju projekta u fazi implementacije. U svim područjima implementacije koju provodi Grad imat će koristi iz potpore partnera koji mogu pružiti informacije o sličnim nastojanjima u drugim gradovima i tehničkoj pomoći u vođenju projekta.

Uspostavljanje partnerstva između državnog i privatnog sektora i strateška osnova za predložene projekte, sam Strateški plan gospodarskog razvoja pomaže Gradu u iznalaženju financijske potpore za implementaciju. Partnerstvo će također raditi na provedbi posebnih projekata. Na primjer: najučinkovitija nastojanja će vjerojatno biti partnerstva između Grada i drugih institucija kao na primjer sa Županijom i njezinim institucijama, na projektu za promicanje Lepoglave kao turističkog i gospodarskog centra.

Potrebno je sve potencijale, resurse i kreativne sposobnosti objediniti i rezultat neće izostati.

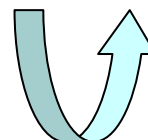
Potpora javnosti i predanost gradske uprave u provođenju prve Strategije u periodu od 2003 godine do danas kao i dosadašnji rezultati u izvođenju projekata garancija su uspješne realizacije ove strategije.

INTER IN d.o.o.
Marčan, Vinička 79, 42 207 Vinica

Grad Lepoglava
Antuna Mihanovića 12
42 250 Lepoglava

**STRATEGIJA GOSPODARSKOG RAZVOJA
GRADA LEPOGLAVE**

PRILOG br. 1.



Gospodarske osobitosti grada Lepoglave

Izrada, analiza i izrada priloga:

INTER IN d.o.o.
Marčan, Vinička 79, 42 207 Vinica

Izvor podataka:

FINA - Varaždin
Porezna uprava – Ispostava Ivanec
HGK – Varaždin
HOK- Ivanec
Zavod za zapošljavanje – Ivanec

1. UVOD

Ovim materijalom dat je prikaz poslovanja gospodarstva grada Lepoglave, s osvrtom na poslovanje Varaždinske županije i sudjelovanjem gospodarstva grada Lepoglave u njemu. U prikazu stanja uzeti su podaci za razdoblje 1999-2006 godine.

Pri izradi ovog materijala korišteni su izvori podataka iz: FINA (Godišnji statistički izvještaji), podaci HGK –Varaždin, podaci Hrvatske obrtničke komore Ivanec, podaci Porezne uprave Ivanec, Zavoda za zapošljavanje Ivanec i podaci iz arhive gradske uprave Lepoglava.

Zahvaljujemo svima koji su na bilo koji način pripomogli izradi ovog materijala.

2. Institucionalni okvir -Varaždinska županija

POLOŽAJ I SMJEŠTAJ

Geografski položaj Varaždinske županije određen je njenim prirodnim položajem i gospodarskim okruženjem . Smještena gotovo u srcu Europe na kontaktu prirodnih i gospodarskih cjelina, na dodiru Panonije, pored alpskog ruba, na višestoljetnom ozračju germanskog kulturnog kruga . Leži blizu gusto naseljene i prirodno bogate Srednje Europe, gospodarski razvijen pojas srednje Europskog prostora koji dopire sve do obala Jadranskog mora, ukazuje na značenje i značajne mogućnosti potpunog gospodarskog i geografskog položaja Varaždinske županije.

Upravo položaj Varaždinske županije u hrvatskom prostoru naglašava važnost i prednost u širem europskom prostoru kroz značenje u prometnom povezivanju Zapadne i Srednje Europe s Jugoistočnom Europom i Bliskim Istokom , te pravac prema Srednjem Podunavlju , Jadranu Mediteranu i izlazu na svjetska mora . Varaždinska županija smještena je na vrlo povoljnoj lokaciji s geografskim pogodnostima koje su u prošlosti bile vrlo značajan čimbenik društvenog i ekonomskog razvitka .

Okolica Lepoglave dostojan je okvir baroknom gradu . Očuvani zeleni pejzaž, Rijeka Drava i jezero idealno su mjesto za lov ribolov i kreaciju. Lovišta u okolini Lepoglave poznata su i omiljena među lovcima diljem Europe . Zanimljiva bliža i dalja okolica grada pravi su izazov , od Ludbreškog svetišta , termalnih voda Varaždinskih Toplica, Pavlinskog kompleksa u Lepoglavi, Ivančice, Ravne Gore, do starog dvorca Trakošćan. Sve to omogućava razvoj zdravstvenog , rekreacijskog i sportskog turizma.

POVRŠINA I PRIRODNI RESURSI

Po geografskom i prirodnom smještaju Varaždinska županija nalazi se u rubnom pojasu panonskog područja pa je karakteriziraju tri reljefna područja: na Srednjem dijelu ravničarski, a južni i zapadni brežuljkasti s gorskim masivima.

Županija se nalazi u prostoru umjereno kontinentalne klime karakteristične za peripanonski rub. Poljoprivredna zemljišta, mineralni i vodni resursi temeljni su prirodni resursi Varaždinske županije. Varaždinska županija proteže se na prostoru od 1.228 km² što je 2,2% ukupne površine Republike Hrvatske.

Na području Varaždinske županije utemeljeno je 6 gradova i 22 općine koji predstavljaju jedinstvenu gospodarsku, prometnu i društvenu cjelinu. Status grada imaju Varaždin, Ivanec, Lepoglava, Ludbreg, Novi Marof i Varaždinske Toplice.

GOSPODARSTVO VARAŽDINSKE ŽUPANIJE

Varaždinska županija je izrazito obrtnički i industrijski kraj. U strukturi djelatnosti dominira radno-intezivna tekstilna i obućarska industrija, prerađivačka industrija (prehrambena i metalska) i uslužno obrtništvo i malo poduzetništvo.

3. Grad Lepoglava

3.1. Opis stanja

Grad Lepoglava obuhvaća površinu od 66,42 km², što čini 5,27% teritorija Varaždinske županije. Stanovništvo živi u 16 naselja, od kojih je 12 naselja pogranično područje smješteno u brdsko-planinskom području.

Grad prema popisu 2001. godine ima 8.718 stanovnika što čini 4,72% stanovništva. Prema popisu 1991. godine Grad je imao 8935 stanovnika, a prema popisu 1981. godine 9576 stanovnika.

Naselja i podaci o stanovništvu dani su u prilogu br.2. (Vidi prilog br.2.)

STANJE U PROSTORU

Ukupno 66,42 km² Grada Lepoglave ušćuvani su.

Priroda Grada Lepoglave i ostali izgrađeni prostori čine osnovne komponente krajobraza, koji je značajan resurs za budućnost.

U dijelu grada (najgušće naseljena područja, Lepoglava i bliža okolica) u fazi pripreme je primjeren sanitarno-tehnički sustav sakupljanja, pročišćavanja i odvodnje otpadnih voda.

Životinjski svijet nije posebno istraživan tako da nema znanstveno utvrđenog popisa vrsta. Od lovne divljači ima zečeva i fazana i divljih svinja.

Lokalitet Ravna Gora posebno je značajan za lovni, planinarski, ekološki i u posljednje vrijeme paraglajderski sport.

Poljodjelstvo na području grada nije intenzivno i obavlja se u okviru domaćinstava pretežito za vlastite potrebe.

Od dosada izgrađenih gospodarskih objekata najveće promjene prirodnog krajobraza izaziva:

- *Kamenolomi Očura*

ODLAGANJE ČVRSTOG OTPADA

Grad je svojim aktima utvrdio obvezu sakupljanja otpada. Današnji način sakupljanja i odvoženja otpada zadovoljava u cijelosti, obavlja ga KP IVKOM Ivanec, kojem je Grad Lepoglava suosnivač. Otpad se počeo selekcionirati 2007. godine, a sve se odlaže na lokaciji "Jerovec" u gradu Ivancu.

Trenutno se provode aktivnosti na otvaranju deponija građevinskog otpada na lokaciji definiranoj prostornim planom.

STANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE

Grad ima slabo razvijenu komunalnu infrastrukturu, a posebno je u lošem stanju cestovna infrastruktura.

Cestovna infrastruktura

Svega 10,2 km državnih je cesta, 53,7 km županijskih i lokalnih a čak 97 km nerazvrstanih cesta koje se moderniziraju i održavaju iz Gradskog proračuna tj. sufinanciranjem građana. U proteklom periodu uređene su gotovo sve nerazvrstane ceste.

Osnovni problem prometne infrastrukture grada Lepoglavi je nepostojanje brze ceste koja spaja dvije auto-ceste, Zagreb-Goričan i Zagreb-Macelj.

Odvodnja

Izgrađeno je 17 km kanalizacije u većim naseljima (Lepoglava i bliža okolica); sada je u fazi projektiranje sustava odvodnje, te će sa tim projektom nastaviti i u budućnosti. Sustav odvodnje još uvijek nema definiranu organizacijsku strukturu i potrebno je definirati gospodaranje sustavom odvodnje. Sustav odvodnje planira se izgraditi unutar 5 godina.

Vodoopskrba

Vodoopskrba je u fazi konačnog rješavanja. U tijeku je realizacija projekta vodoopskrbe za sjeverozapadno područje Lepoglavaske Županije u koji spadaju pogranična naselja grada Lepoglave.

Elektroenergetski sustav

Energetske prilike u niskonaponskoj mreži najvećim dijelom su riješene u periodu 2003-2005 godine tijekom realizacije Plana izgradnje i rekonstrukcije objekata kojeg je proveo HEP, Ministarstva javnih radova, obnove i graditeljstva i Varaždinska županija.

LEPOGLAVA U SUSTAVU PROSTORNOG UREĐENJA

Prostorni plan uređenja grada Lepoglave je usvojen, a izrađen je od strane Urbanističkog instituta Hrvatske d.d.. Postupak donošenja proveo se u skladu s propisima. Urbanističkih plan je uzrađen za uža područja naselja Lepoglave i za poduzetničku zonu grada Lepoglave. Grad ima utvrđenu politiku posebnih poreza (komunalna naknada i komunalni doprinos) koji su povezani sa Odlukom o poticanju ulaganja u gospodarstvu.

LEPOGLAVSKO GOSPODARSTVO

OSNOVNE GOSPODARSKE KARAKTERISTIKE GRADA LEPOGLAVE

Od ukupnog broja stanovnika 8.718, 2.922 stanovnika je aktivno stanovništvo, od čega je zaposleno njih 2.032 i to najvećim dijelom u Kaznionici Lepoglava, preko 400 zaposlenika.

Od značajnih poduzeća treba istaknuti HOLCIM-kamenolom Očura, LEPA Lepoglava (250 zaposlenih) i asfaltnu bazu CESTA d.d. Lepoglava smještenu u Lepoglavi, TIO pogon poduzeća TMP Čakovec. U gospodarstvu grada Lepoglave zaposleno je 800 ljudi, dok ostali rade u ustanovama i van Grada Lepoglave, a treba istaknuti da i u Lepoglavi rade ljudi iz okolnih Općina i drugih sredina, te je u tom smislu Lepoglava posve otvoren Grad.

Dio stanovništva bavi se kućnom radinošću tradicionalnim keramičarskom proizvodnjom, košaraštvom, proizvodnjom proizvoda od slame, te posebno svjetski poznatom Lepoglavskom čipkom., koja je hrvatski nacionalni suvenir sa znakom Izvorno Hrvatsko. Lepoglavska čipka prodaje se i marketinški prezentira putem Zadruga Lepoglavske čipke.

Svu tu kućnu radinost objedinjava zadruga Lepoglavska čipka u kojoj je trenutno okupljeno 50 zadrugara.

Ugostiteljstvom se bavi Kaznionica Lepoglava i desetak obrtnika. Gospodarstvo je razvijeno uz glavne prometnice i u samom mjestu Lepoglava dok je zapadni pogranični prostor gospodarski slabo razvijen i nedovoljno povezan sa Lepoglavom.

Demografska kretanja su u trendu smanjenja broja stanovnika posebno u pograničnom području. Drugo, na djelu je značajna migracija stanovnika iz pograničnog područja prema centru.

Poljoprivreda

Nedovoljno korištenje resursa te manjak radne snage i male parcele poljoprivrednog zemljišta spustilo je poljoprivredu, grada Lepoglave veoma nisko na ljestvici gospodarskih prioriteta.. Bavljenje poljoprivredom više nije ni dopunska već tek rekreativno-dopunska djelatnost. Od ostalog najmasovniji je uzgoj peradi za vlastite potrebe.

Čiste nezagađene površine dobra su osnova za razvoj ekološki čiste hrane. Pretpostavki ima posebno za voćarstvo i vinogradarstvo. U Lepoglavi je počeo uzgoj Lavande na pokusnom polju koje je Grad ustupio zainteresiranim proizvođačima.

Turizam

Iako je Lepoglava izrazito bogata prirodnim i kulturnim resursima prihod od turizma je gotovo zanemariv. Turizmu se kao gospodarskoj grani tek prilazi i u fazi je stvaranja preduvjeta za tu djelatnost, pa je tako Grad usvojio Strategiju razvoja turizma na području grada lepoglave, a osnovana je Turistička zajednica Sjeverno Zagorje.

Jedinstveni lokaliteti i etnografska baština sa dugom povješću su:

- Ravna gora sa planinarskim domom i planinarskom rutom, trenutno se razvija parajedriličarski centar za cijelu Hrvatsku;
- nalazište polu-dragog kamena «ahata».
- Pavlinski kompleks Lepoglava –Prva javna Hrvatska gimnazija (prije 500 g.), Prvo Hrvatsko Sveučilište (prije 320 g.), freske svjetski poznatog Ivana Rangera
- Projekt stara Pavlinska jezgra (provodi Varaždinska biskupija, domaći i međunarodni donatori)
- Projekt Lepoglavska čipka –čipku donijeli Pavlini 1.400.g, bila je glavni izvor prihoda stanovništva, dobiven znak Izvorno Hrvatsko (provodi Čipkarska zadruga)
- Projekt Čipkarska škola – Ministarstvo prosvjete izdalo odobrenje za zanimanje Lepoglavska čipkarica
- Projekt tradicionalni zanati – keramika, košaraštvo, proizvodi od slame, izvorni umjetnici
- Blizina Trakošćana, Ivančice i Republike Slovenije, komparativna su prednost za razvoj turizma

Smještajnih kapaciteta nema, što donekle kompezira blizina hotela Trakošćan.

Obiteljskih seoskih gospodarstva sa lokalnom hranom nema, a tu su veliki potencijali Lepoglavskog kraja.

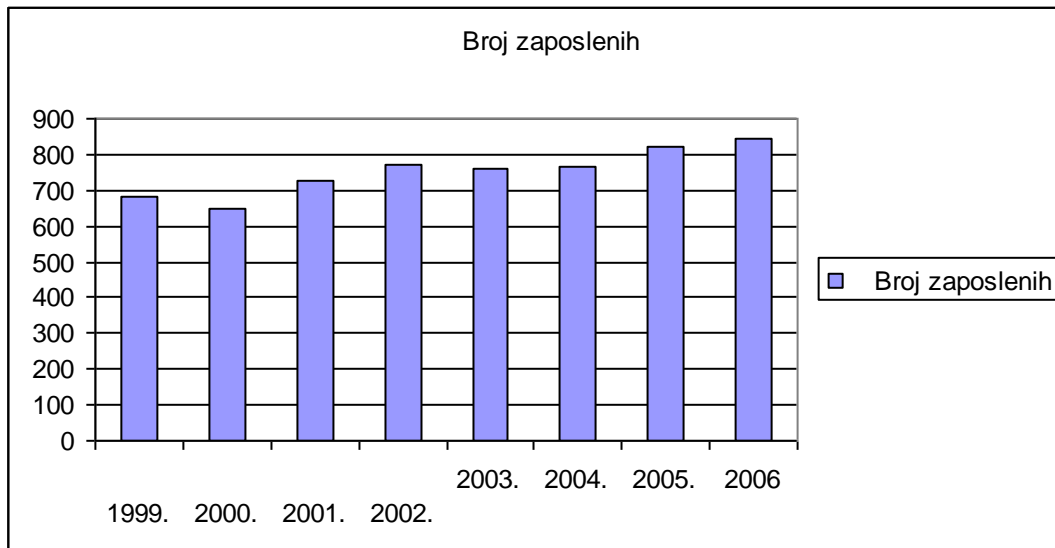
3.2. Pregled pokazatelja poslovanja privrednih subjekata grada Lepoglave

Iznosi u tisućama kuna								
N A Z I V	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Broj poduzetnika		50		52		56	58	61
Broj zaposlenih	681	649 95,30%	728 112,17%	774 106,32%	761 98,32%	768 100,92%	822 107,03%	844 102,68%
Ukupni prihodi	169.714	194.208 114,43%	262.155 134,99%	266.480 101,65%	305.215 114,54%	317.285 103,95%	332.108 104,67%	384.630 115,81%
Ukupni rashodi	172.640	189.685 109,87%	255.835 134,87%	263.601 103,04%	296.238 112,38%	320.363 108,14%	328.682 102,60%	366.369 111,47%
Dobit prije oporez.	11.277	13.943 123,64%	10.063 72,17%	8.476 84,23%	15.160 178,86%	4.885 32,22%	9.627 197,07%	
Gubitak prije oporez.	14.203	9.420 66,32%	3.743 39,73%	5.598 149,56%	6.183 110,45%	7.963 128,79%	6.201 77,87%	
Porez na dobit	820	1.109 135,24%	883 79,62%	1.237 140,09%	2.125 171,79%	994 46,78%	1.735 174,55%	
Dobit nakon opor.	10.463	12.834 122,66%	9.181 71,54%	7.240 78,86%	13.037 180,07%	3.938 30,21%	7.892 200,41%	20.830 263,94%
Gubitak nakon opor.	14.211	9.420 66,29%	3.743 39,73%	5.598 149,56%	6.186 110,50%	8.010 129,49%	6.201 77,42%	6054 97,63%
Kons.i finan.rezultat	-3.748	3.414 -91,09%	5.438 159,29%	1.642 30,19%	6.851 417,24%	-4.072 -59,44%	1.691 -41,53%	14776 873,80%

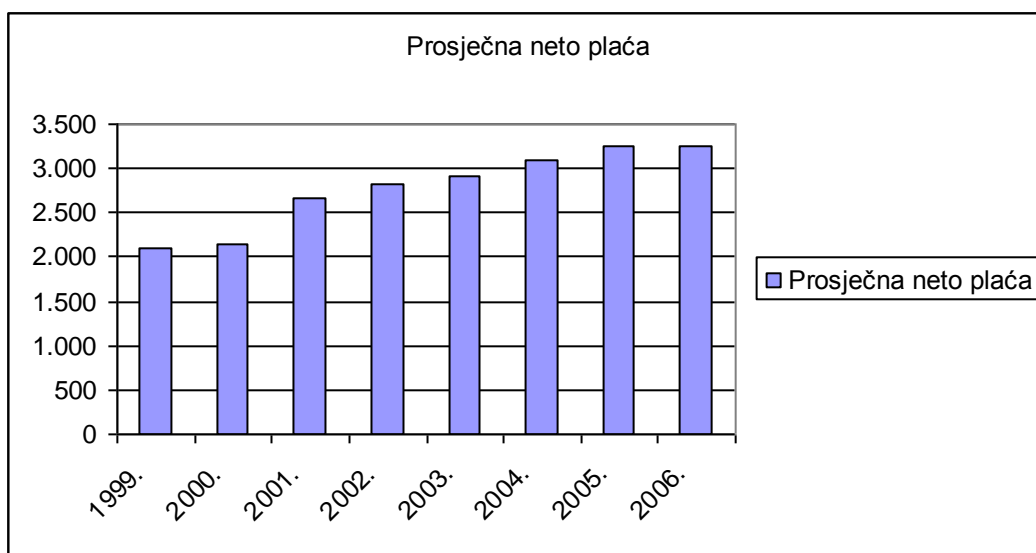
u kunama								
N A Z I V	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Prosječna neto plaća	2.100	2.154 102,57%	2.659 123,44%	2.812 105,75%	2.922 103,91%	3.102 106,16%	3.248 104,71%	3.250 100,06%

Osnovna karakteristika Lepoglavskog gospodarstva je niska profitabilnost i mali broj poduzeća. Gospodarstvo Lepoglave loše je strukturirano i nisko-profitabilno osim u segmentu vađenja kamena, metaloprerađivačkoj djelatnosti i proizvodnji asfaltne mase.

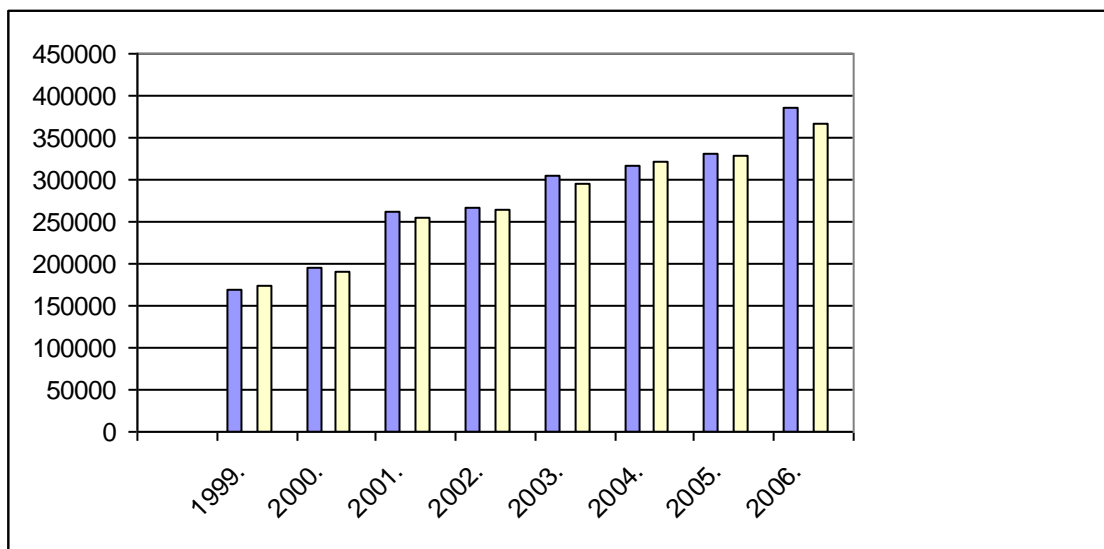
Prikaz osnovnih pokazatelji dajemo na grafikonima u nastavku.



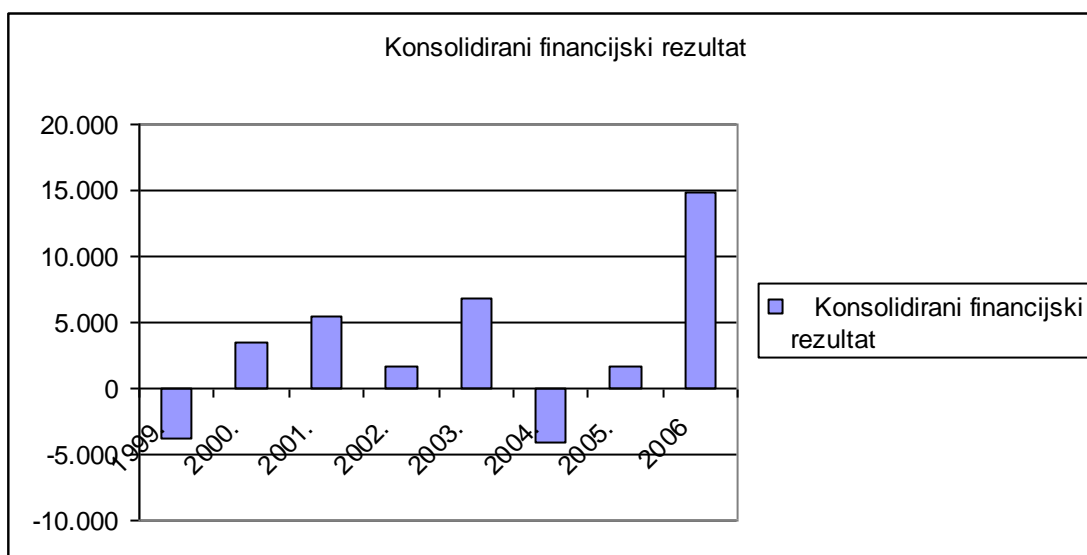
Broj zaposlenih nakon pada 2000.g. raste 2001.g i 2002.g., da bi 2003 godine opet pao , dok se 2004 godine održavao na razini 2003 godine da bi 2005 godine rastao za 7,03% u odnosu na 2004 godinu. 2006 godine broj zaposlenih raste 2,68% u odnosu na 2005.g.



Prosječne neto plaće bilježe skok 2001.g. i nastavljaju rasti i 2002.godine po stopama od 3-6% godišnje, što je neznatno iznad službene stope inflacije, što znači da neki značajniji realni porast plaća nije ostvaren. Prosječna neto plaća 2006.g je na razini 2005.godine.



Ukupni prihodi i ukupni rashodi 2001.godine rastu u odnosu na prethodne godine, ali 2002.g. taj trend je zaustavljen, da bi 2003.godine prihod u odnosu na 2002.g. rastao po stopi od 14,54%, a rashod po stopi od 12,38%. 2005.godine dolazi do zaustavljanja obima poslovanja, da bi 2006.g. ukupni prihod rastao za 15,81%.



Uspješnost poslovanja je od negative od 3.748.000 kuna 1999.godine, 2001 godine došlo do 5.438.000 kuna konsolidiranog dobitka, ali negativni trendovi krenuli su 2002.g te je konsolidirani financijski rezultat poduzetnika svega 1.642.000 kuna, tj. svega 30,2% rezultata prethodne godine. 2003 godina najuspješnija je godina za Lepoglavsko gospodarstvo, da bi već 2004.godina bila najlošija, 2005.godina na razini 2002.godine. Iz ovakvih trendova moguće je zaključiti da lepoglavsko gospodarstvo nije stabilno, da dolazi do određenih «čišćenja bilanci» kada se iskazuju negativni rezultati koji nakon toga osiguravaju nekoliko godina pozitivnog poslovanja. Veliko povećanje dobitka 2006.g dijelom je posljedica i izmjena zakona o porezu na dobit pogotovo po pitanju amortizacije novonabavljenih osnovnih sredstava.

PODACI O DOHOTKU OBRTNIKA GRADA LEPOGLAVA

Naselje	Broj obrtnika	DOHODAK 2001. g.			
		Uk. BRUTO	Pros.Bruto	Uk.NETO	Pros.Netto
Bednjica	4	3.184	796	0	0
Crkovec	1	63.756	63.756	54.567	54.567
Donja Višnjica	4	232.152	58.038	203.456	50.864
Gornja Višnjica	0	0	0	0	0
Jazbina Višnjička	0	0	0	0	0
Kamenica	3	163.236	54.412	152.592	47.259
Kamenički Vrhovec	1	31.084	31.084	28.671	28.671
Kameničko Podgorje	1	25.386	25.386	24.953	24.953
Lepoglava	46	2.166.416	47.096	1.896.442	41.227
Muričevac	3	129.702	43.234	118.383	39.461
Očura	0	0	0	0	0
Viletinec	1	33.869	33.869	31.039	31.039
Vulišinec	3	168.723	56.241	148.911	49.637
Zalužje	0	0	0	0	0
Zlogonje	4	71.252	17.813	70.228	17.557
Žarovnica	25	1.008.450	40.338	921.375	36.855
UKUPNO	96	4.097.210	42.679	3.650.617	38.027

Naselje	Broj obrtnika	DOHODAK 2002. g.				IND(Bruto) 2002/2001
		Uk. BRUTO	Pros.Bruto	Uk.NETO	Pros.Netto	
Bednjica	4	245.032	61.258	239.380	59.845	7695,7%
Crkovec	1	61.536	61.536	52.902	52.902	96,5%
Donja Višnjica	4	309.328	77.332	262.096	65.524	133,2%
Gornja Višnjica	0	0	0	0	0	0,0%
Jazbina Višnjička	0	0	0	0	0	0,0%
Kamenica	3	208.566	69.522	196.572	58.568	127,8%
Kamenički Vrhovec	1	32.922	32.922	30.234	30.234	105,9%
Kameničko Podgorje	1	24.953	24.953	13.065	13.065	98,3%
Lepoglava	46	2.856.140	62.090	2.445.590	53.165	131,8%
Muričevac	3	215.388	71.796	181.173	60.391	166,1%
Očura	0	0	0	0	0	0,0%
Viletinec	1	20.576	20.576	19.739	19.739	60,8%
Vulišinec	3	199.059	66.353	181.716	60.572	118,0%
Zalužje	1	16.011	16.011	16.011	16.011	-
Zlogonje	4	78.800	19.700	75.324	18.831	110,6%
Žarovnica	25	1.061.925	42.477	968.425	38.737	105,3%
UKUPNO	97	5.330.236	54.951	4.682.227	48.270	130,1%

OPIS	2001 .G.			2002.G.			2006.G.		
	Broj	UK. DOH.	PROS.D.	Broj	UK. DOH	PROS.D	Broj	UK. DOH	PROS.D
Obrt i slob.zan.	96	3.650.617	38.027	97	4.682.227	48.270	124	5.815.374,30	46.898,17
Zaposlenici-plaće							1.908	85.564.589,40	44.845,17
% promjene (obrt)				101,04%	128,26%	126,94%	127,84%	124,20%	97,16%

Obrtništvo se razvija u dva središta i to u Lepoglavi i Žarovnici, što je sukladno demografskim kretanjima opisanim u prilogu br.2. Dohodak obrtnika kreće se u rasponu od 16.011,00 kuna do 77.332,00 kuna, dok je prosječni bruto dohodak obrtnika 2002.g. 54.951,00 kuna, a neto dohodak 48.270,00 kuna, što je za 30,1% više nego 2001.godine. Ovakav trend je pozitivan za razvoj obrtništva ali i za proračun grada. Obrtništvo sigurno ima potencijala za daljnji razvoj.

3.2.2. Pregled poslovanja poduzetnika grada Lepoglave po djelatnostima

Osnovni podaci poduzetnika po djelatnosti dani su u nastavku:

	Broj poduzetnika	
	1999.	2002.
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	1	0
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	0
C RUDARSTVO I VAĐENJE	1	2
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	17	17
F GRAĐEVINARSTVO	5	5
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	20	23
H HOTELI I RESTORANI	2	1
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	1
K POSLOVANJE NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	2	3
U K U P N O	50	52

DJELATNOST	Iznosi u 000 kuna						
	Ukupni prihodi						
	Broj pod.	2004.	Struktura	Broj pod.	2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0	-	0	0	0,00	
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	80.374	25,33	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	52.904	16,67	2	54.494	16,41	103,0%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	87.766	27,66	18	130.019	39,15	148,1%
F GRAĐEVINARSTVO	6	27.643	8,71	5	28.632	8,62	103,6%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	55.981	17,64	20	99.344	29,91	177,5%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	-	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	515	0,16	2	3.667	1,10	712,0%
K POS.NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	12.102	3,81	9	15.952	4,80	131,8%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE US.	0			1			
U K U P N O	56	317.285	100	58	332.108	100	104,7%

Broj poduzetnika je od 1999.g. do 2005.g. povećan za 8, dok je u strukturi poljoprivreda kao poduzetnička djelatnost nestala, a najviše povećanje je u: K POS.NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE (6 poduzetnika), Trgovina je nakon rasta došla na razinu od 20 poduzetnika, kao i građevinarstvo na 5, dok je prerađivačka industrija porasla za 1 poduzetnika kao i prijevoz skladištenje i veze.

- Poljoprivreda kao poduzetnička djelatnost 2005 godine ne postoji dok je 2003.godine ostvarila solidan ukupni prihod.
- Rudarstvo i vađenje ima konstantni rast ukupnog prihoda, koji 2005.g. doseže 54.494.000 kuna a kuna što je 3% više nego 2004.g.
- Prerađivačka industrija raste 2005.g. Za 48,1% u odnosu na 2004.g.
- Građevinarstvo 2005.g raste 3,6% u odnosu na 2004.g.
- Trgovina do 2005.g. raste 77,5% u odnosu na 2001.g.
- Hoteli i restorani imaju 1 registriranog poduzetnika koji se javlja 2005.g. ali nema zabilježen promet.
- Prijevoz i skladištenje bilježe značajan rast ali na relativno niskoj razini poslovanja.
- Poslovanje nekretninama bilježe rast broja poduzetnika kao i ukupnog prihoda.
- Ostale djelatnosti bilježe 1 poduzetnika 2005.godine koji ne bilježi nikakav ukupni prihod.

Pregled svih ostalih parametara poslovanja poduzetnika po djelatnostima dajemo u tablicama u nastavku.

DJELATNOST	Ukupni rashodi						
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0	0,00	0	0	0,00	
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	83.652	26,11	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	52.495	16,39	2	50.681	15,42	96,5%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	87.195	27,22	18	131.053	39,87	150,3%
F GRAĐEVINARSTVO	6	27.080	8,45	5	28.099	8,55	103,8%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	53.802	16,79	20	97.729	29,73	181,6%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	509	0,16	2	3.442	1,05	676,2%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	15.629	4,88	9	17.635	5,37	112,8%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	42		
U K U P N O	56	320.362	100	58	328.681	100	102,6%

DJELATNOST	Dobit prije oporezivanja						
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	0	0,00	0	0	0,00	
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	481	9,85	2	3.812	39,60	792,5%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	1.117	22,87	18	3.282	34,10	293,8%
F GRAĐEVINARSTVO	6	601	12,31	5	551	5,72	91,7%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	2.587	52,97	20	1.744	18,12	67,4%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	6	0,12	2	225	2,34	3750,0%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	92	1,88	9	12	0,12	13,0%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	0		
U K U P N O	56	4.884	100	58	9.626	100	197,1%

DJELATNOST	Gubitak prije oporezivanja						
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	3.278	41,17	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	72	0,90	2	0	0,00	0,0%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	546	6,86	18	4.316	69,61	790,5%
F GRAĐEVINARSTVO	6	38	0,48	5	18	0,29	47,4%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	409	5,14	20	129	2,08	31,5%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	0,0%
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	0	0,00	2	0	0,00	0,0%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	3.620	45,46	9	1.695	27,34	0,0%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	42		
U K U P N O	56	7.963	100	58	6.200	100	77,9%

DJELATNOST	Porez na dobit						
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	0	0,00	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	146	14,69	2	856	49,31	0,0%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	193	19,42	18	378	21,77	195,9%
F GRAĐEVINARSTVO	6	114	11,47	5	123	7,09	107,9%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	514	51,71	20	329	18,95	64,0%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	1	0,10	2	45	2,59	4500,0%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	26	2,62	9	5	0,29	0,0%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	0		
U K U P N O	56	994	100	58	1.736	100	174,6%

DJELATNOST	Dobitak nakon oporezivanja						
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	0	0,00	0	0	0,00	
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	355	9,01	2	2.956	37,46	832,7%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	947	24,04	18	2.905	36,81	306,8%
F GRAĐEVINARSTVO	6	487	12,36	5	428	5,42	87,9%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	2.078	52,75	20	1.415	17,93	68,1%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	5	0,13	2	180	2,28	3600,0%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	67	1,70	9	7	0,09	10,4%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1			
U K U P N O	56	3.939	100	58	7.891	100	200,3%

DJELATNOST	Gubitak nakon oporezivanja						
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	INDEKS
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	3.278	40,92	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	92	1,15	2	0	0,00	0,0%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	568	7,09	18	4.316	69,61	759,9%
F GRAĐEVINARSTVO	6	38	0,47	5	18	0,29	47,4%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	413	5,16	20	129	2,08	31,2%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	0,0%
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	0	0,00	2	0	0,00	0,0%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	3.621	45,21	9	1.695	27,34	0,0%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	42		
U K U P N O	56	8.010	100	58	6.200	100	77,4%

DJELATNOST	Troškovi osoblja						INDEKS
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	7.370	15,98	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	7.494	16,25	2	8.698	16,89	116,1%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	16.940	36,73	18	26.045	50,59	153,7%
F GRAĐEVINARSTVO	6	4.131	8,96	5	3.780	7,34	91,5%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	7.003	15,18	20	8.835	17,16	126,2%
H HOTELI I RESTORANI	0		0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	18	0,04	2	277	0,54	1538,9%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	3.163	6,86	9	3.851	7,48	121,8%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	0		
U K U P N O	56	46.119	100	58	51.486	100	111,6%

DJELATNOST	Prosječan broj zaposlenih na osnovi sati rada						INDEKS
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	83	10,81	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	94	12,24	2	102	12,41	108,5%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	421	54,82	18	525	63,87	124,7%
F GRAĐEVINARSTVO	6	53	6,90	5	53	6,45	100,0%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	91	11,85	20	107	13,02	117,6%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	1	0,13	2	5	0,61	500,0%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	25	3,26	9	30	3,65	120,0%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	0		
U K U P N O	56	768	100	58	822	100	107,0%

DJELATNOST	Prosječna mjesečna neto plaća po zaposlenom						INDEKS
	Broj pod.	2004.	Struktura		2005	Struktura	
0 Fizičke osobe bez djelatnosti	0	0		0	0		
A POLJOPRIVREDA, LOV ŠUMARSTVO	1	4.500	145,07	0	0	0,00	0,0%
C RUDARSTVO I VAĐENJE	2	4.100	132,17	2	4.379	134,82	106,8%
D PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	16	2.207	71,15	18	2.681	82,54	121,5%
F GRAĐEVINARSTVO	6	3.975	128,14	5	3.696	113,79	93,0%
G TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO	22	3.664	118,12	20	3.957	121,83	108,0%
H HOTELI I RESTORANI	0	0	0,00	1	0	0,00	
I PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE I VEZE	1	1.020	32,88	2	2.928	90,15	287,1%
K POS. NEKRETN., IZNAJM. I POSLOV. USLUGE	8	5.036	162,35	9	6.068	186,82	120,5%
O OS. DRUŠTVENE, SOCIJ. I OSOBNE USLUGE	0			1	0		
U K U P N O	56	3.102	100	58	3.248	100	104,7%

Prosječna neto plaća na razini grada Lepoglave viša je za 4,7% 2005 godine u odnosu na 2004.g. i bilježi značajan rast u svim djelatnostima osim u građevinarstvu gdje je zabilježen pad plaća. Posebno je interesantno da poduzetnik (1) u djelatnosti hoteli i restorani 2002.g. ne zapošljava ni jednog radnika već se ugostiteljstvo obavlja unutar obrtničke djelatnosti. Djelatnost turizma potrebno je definirati značajno usmjeravati jer zahtijeva značajnu podršku okruženja.

Prerađivačka industrija zapošljava najviše djelatnika, bilježi najveći gubitak, do najveći dobitak bilježi rudarstvo i vađenje kamena.

4. Osnovna obilježja postojećeg stanja i pravci razvoja gospodarstva

Osnovna obilježja gospodarstva grada Lepoglave:

- Dio gospodarstva koje uspješno posluje u lepoglavi posluje kao izdvojene radne jedinice-pogoni, dok im je sjedište van Grada Lepoglave.
- Znatna prometna izoliranost bez obzira na blizinu auto-cesta Zagreb-Macelj, i Zagreb-Goričan, dominantni je ograničavajući faktor razvoja. Ljudi, ideje i novac teško pronalaze put do grada Lepoglave.
- Gospodarska aktivnost locirana u naselju Lepoglavi, a dio obrtništva i u Žarovnici, ostala mjesta grada u poduzetničkom smislu su nedovoljno aktivna i nedovoljno naseljena.
- Podaci pokazuju, da je u strukturi gospodarstva najvažnija prerađivačka industrija, koja je u dijelu obrade metala propulzivna dok u dijelu tekstila i drvo-prerade ima značajnih problema. Sektor vađenja kamena, građevinarstva i prijevoza je značajno oživio ali zapošljava mali broj ljudi i u strukturi je nedovoljan da značajno potakne značajniji rast gospodarstva, a uzrokuje značajno devastiranje krajolika i cesta. Poljoprivreda iako se javila 2003. godine kao grana ne postoji, kao ni turistička djelatnost sa svim svojim sadržajima. Ugostiteljstvo je razvijeno u mjeri koji zadovoljava potrebe lokalnog stanovništva, po kvaliteti i kvantiteti.
- Prirodni resursi su značajni, a koriste se samo u svrhu eksploatacije kamena, što jednim dijelom zadire u prirodu. Područje Ravne gore značajan su resurs kao i cijelo pogranično područje sa Republikom Slovenijom koje je nedovoljno gospodarski iskorišteno jer su za to potrebna značajna ulaganja i kvalitetan ljudski potencijal kojeg zbog depopulacije toga prostora nema.
- Kulturno naslijeđe (Rangerova zbirka, Lepoglavska čipka, naslijeđe Pavlina, pastoralni centar, stari zanati...) nedovoljno istaknuto u funkciji razvoja, pa ih je potrebno staviti u funkciju razvoja prvenstveno turizma, koji je kao djelatnost trenutno u nastajanju sa gotovo zanemarivim financijskim pokazateljima.
- Geografski položaj grada Lepoglave je dobar i potrebno je iskoristiti blizinu Slovenije, Trakošćana, Varaždina; objediniti lepoglavski ljudski potencijal na svim razinama u funkciju razvoja gospodarstva Lepoglave.
- Institucije i njihovi izvori slabo su prisutni iako postoje. Potrebno učiniti dodatne napore kako bi se potencijalne šanse i donatorska sredstva dovukla u Lepoglavu, te je u tom smislu potrebno koristiti sve moguće institucionalne i van institucionalne izvore znanja i financiranja za razvojne projekte, koji moraju biti razrađeni do razine operacionalizacije.

Temeljni cilj razvoja grada Lepoglave je stvoriti uvjete života i standard građana koji će osigurati život ljudi u stalnom rastu i razvoju uz puno korištenje svih lokalnih resursa i prednosti koje donose europske integracije i razvoj svjetske tehnologije.

5. Zaključak

Osnovne naznake daljnjeg gospodarskog razvoja:

- Dio gospodarstva koje uspješno posluje u lepoglavi posluju kao izdvojene radne jedinice-pogoni, dok im je sjedište van Grada Lepoglave.
- Značajka Lepoglavskog gospodarstva je niska profitabilnost osim u djelatnosti vađenja kamena.
- Radno intenzivna djelatnost (tekstilna i drvoprerađivačka) bori se da zadrži postojeći standard i poslovanje na postojećoj razni, te je sa tog osnova teško očekivati značajniji razvoj iz razloga jer:
 - Nemaju vlastiti razvoj, niti akumulacije kojim bi ga financirali
 - Imaju previše operativnih problema te nemaju ni volje ni želje upuštati se u strateške stvari

Imajući u vidu gore navedeno:

- **Za operativni razvoj gospodarstva i obrta potrebno je osigurati :**
 - Kooperaciju malih poduzetnika i obrtnika sa velikim poduzećima
 - Komunalno opremanje poslovne zone Lepoglava
 - Konzultante za rad sa poduzetnicima po pitanjima za koje Grad procjeni da su od koristi za razvoj Grada
- **Za Strateški razvoj po principu «korak po korak» potrebno je:**
 - Stvoriti Lepoglavski ljudski i poduzetnički potencijal
 - Restrukturirati prerađivačku industriju u cilju očuvanja zdravog dijela-jezgre proizvodnje
 - Djelatnostima koje direktno zadiru u prirodu i mijenjaju krajobraz nametnuti obvezu većeg doprinosenja društvenoj zajednici
 - Prezentirati kulturno naslijeđe
 - Objediniti i integrirati prostor grada u demografskom i gospodarskom smislu
 - Iskoristiti status pograničnog područja sa Republikom Slovenijom i status brdsko – planinskog područja
 - Prezentirati kulturno naslijeđe i stvoriti prepoznatljive robne marke Lepoglave (dobar primjer su: Lepoglavska čipka, ahat..) koje će biti dohodovne i profitabilne
 - Razvoj turizma razvijati pod jedinstvenim strateškim okvirom Turističke zone «Haloze-Zagorje»

Samo dugoročno usmjeravanje razvojnih tokova i stvaranje pozitivnog poduzetničkog ozračja osigurati će se željeni razvoj grada, a već danas su stvoreni uvjeti uspješnog razvoja od kojih su najznačajniji:

- Izgrađena I faza Poduzetničke zone Lepoglava
- Dobiven status brdsko-planinskog područja
- Kvalitetni i radišni ljudi
- Cijena nekretnina nije previsoka
- Blizina glavnih prometnica

INTER IN d.o.o.
Marčan, Vinička 79, 42 207 Vinica

Prilog br.2.

Socio-ekonomsko stanje stanovništva grada Lepoglave

Obrada, analiza i izrada priloga:

INTER IN d.o.o.
Marčan, Vinička 79
42 207 Vinica
t: (042) 722 636
e-mail: interin@vz.t-com.hr
MB:0423556
ovlašteni konzultant LS:
Dragutin Čehok, dipl.oec

Izvor podataka:

Statistički zavod Hrvatske
Zavod za zapošljavanje – Ispostava Ivanec

2. UVOD

Ovim materijalom dat je prikaz socio ekonomske stanja stanovništava grada Lepoglave, kao i usporedbe sa kretanjem u Varaždinskoj županiji. U prikazu stanja uzeti su podaci iz popisa stanovništva 1981.g, 1991. i 2001., s naglaskom na 2001.godinu kao zadnju godinu promatranog razdoblja.

Pri izradi ovog materijala korišteni su izvori podataka iz: Statističkog zavoda Republike Hrvatske – Varaždin, Zavoda za zapošljavanje Ivanec i podaci iz arhive gradske uprave Lepoglava.

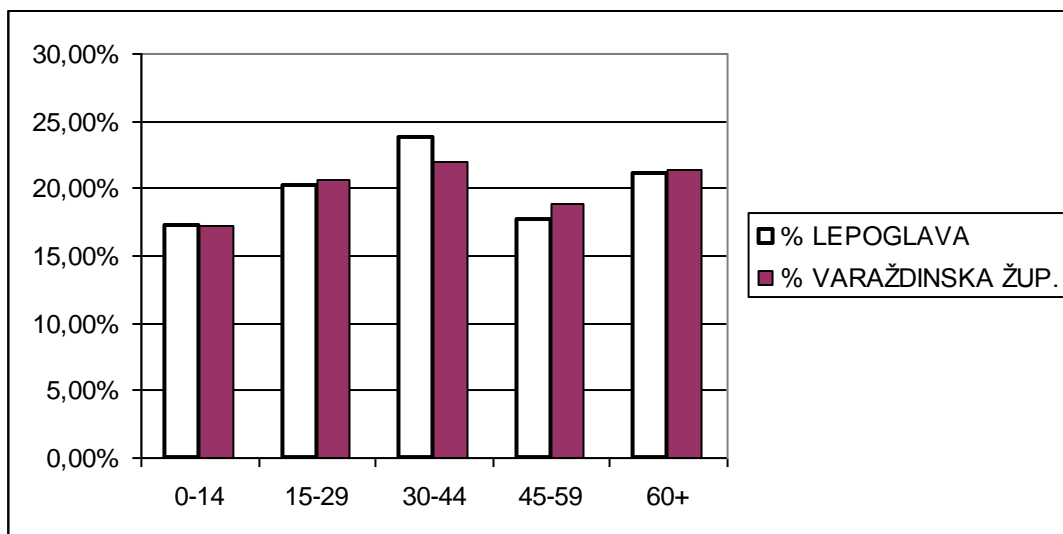
Zahvaljujemo svima koji su na bilo koji način pripomogli izradi ovog materijala.

STANOVNIŠTVO PO STAROSNOJ DOBI

STAROSNA DOB	LEPOGLAVA	VARAŽDINSKA ŽUP.
0-14	1.500	31.807
15-29	1.757	38.204
30-44	2.076	40.509
45-59	1.544	34.732
60+	1.841	39.517
UKUPNO	8.718	184.769

Struktura stanovništva po starosnoj dobi

STAROSNA DOB	% LEPOGLAVA	% VARAŽDINSKA ŽUP.
0-14	17,21%	17,21%
15-29	20,15%	20,68%
30-44	23,81%	21,92%
45-59	17,71%	18,80%
60+	21,12%	21,39%
UKUPNO	100,00%	100,00%



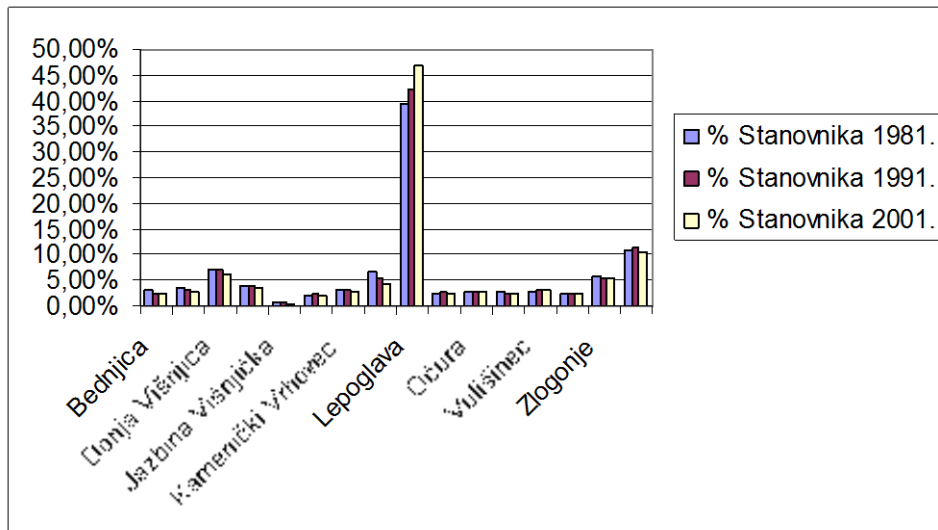
Starosna struktura stanovništva grada Lepoglave poklapa se sa strukturom županije, dok do neznatnog odstupanja dolazi u dobi od 30-44 g. u korist Lepoglave i 45-59 u korist županije

Stanovništvo grada Lepoglave po naseljima

Naselje	Br. Stanovnika 1981.	Br.Stanovnika 1991.	Br.stanovnika 2001.
Bednjica	299	216	220
Crkovec	322	272	240
Donja Višnjica	684	614	549
Gornja Višnjica	391	353	320
Jazbina Višnjička	86	55	37
Kamenica	193	196	161
Kamenički Vrhovec	303	276	240
Kameničko Podgorje	635	478	378
Lepoglava	3786	3781	4084
Muričevac	230	227	216
Očura	278	248	244
Viletinec	243	205	188
Vulišinec	278	273	258
Zalužje	228	211	195
Zlogonje	573	503	460
Žarovnica	1047	1027	928
UKUPNO	9576	8935	8718

Učešće stanovništva grada Lepoglave po naseljima

Naselje	Struktura 1981.	Struktura 1991.	Struktura 2001.
Bednjica	3,12%	2,42%	2,52%
Crkovec	3,36%	3,04%	2,75%
Donja Višnjica	7,14%	6,87%	6,30%
Gornja Višnjica	4,08%	3,95%	3,67%
Jazbina Višnjička	0,90%	0,62%	0,42%
Kamenica	2,02%	2,19%	1,85%
Kamenički Vrhovec	3,16%	3,09%	2,75%
Kameničko Podgorje	6,63%	5,35%	4,34%
Lepoglava	39,54%	42,32%	46,85%
Muričevac	2,40%	2,54%	2,48%
Očura	2,90%	2,78%	2,80%
Viletinec	2,54%	2,29%	2,16%
Vulišinec	2,90%	3,06%	2,96%
Zalužje	2,38%	2,36%	2,24%
Zlogonje	5,98%	5,63%	5,28%
Žarovnica	10,93%	11,49%	10,64%
UKUPNO	100,00%	100,00%	100,00%

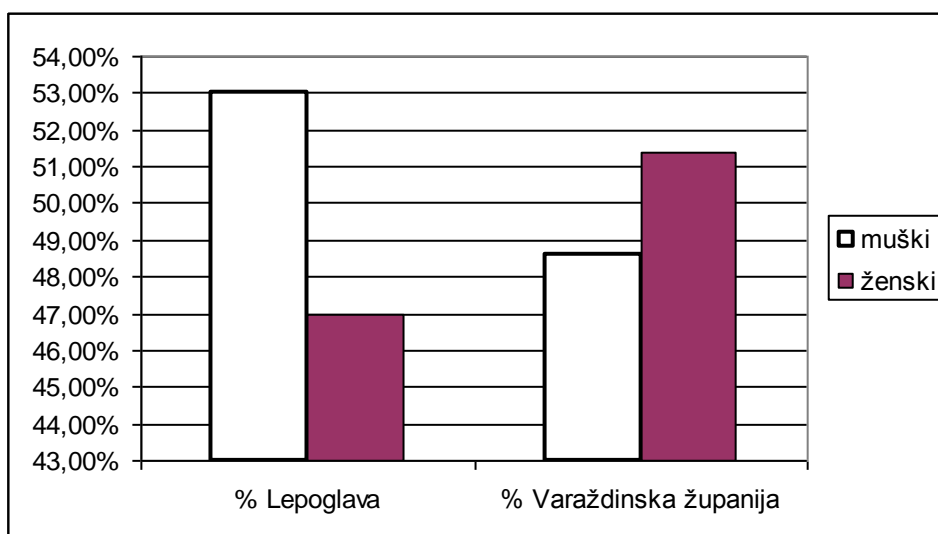


Sva naselja osim Lepoglave imaju konstantan pad stanovništva. Nekim naseljima prijete izumiranje, ukoliko se ovakvi trendovi nastave.

Stanovništvo po spolu

Spol	Lepoglava	Varaždinska županija
muški	4.623	89.839
ženski	4.095	94.930
UKUPNO	8.718	184.769

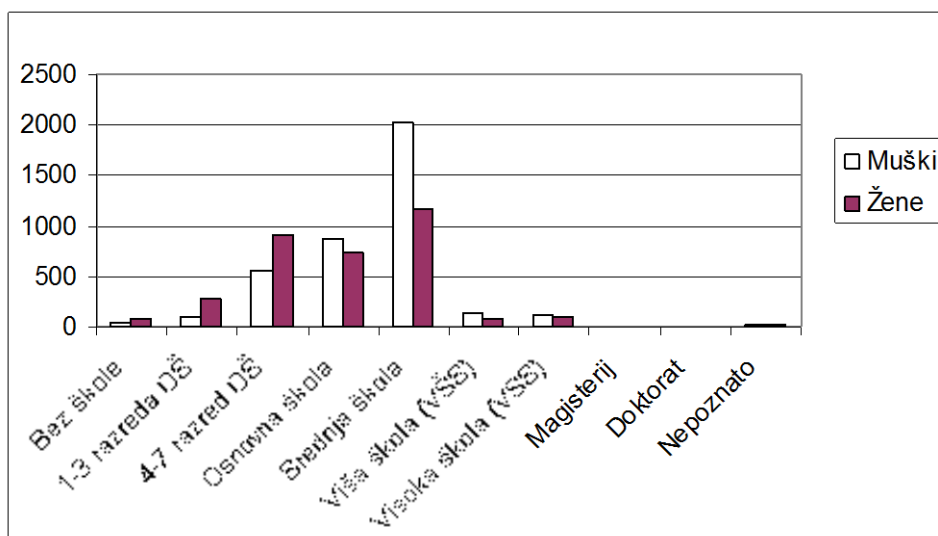
Spol	% Lepoglava	% Varaždinska županija
muški	53,03%	48,62%
ženski	46,97%	51,38%
UKUPNO	100,00%	100,00%



U Lepoglavi 53,03% stanovništva je muško, a žena 46,97% što odudara od županije.

Stanovništvo grada Lepoglave staro 15 i više godina prema spolu i završenoj školi

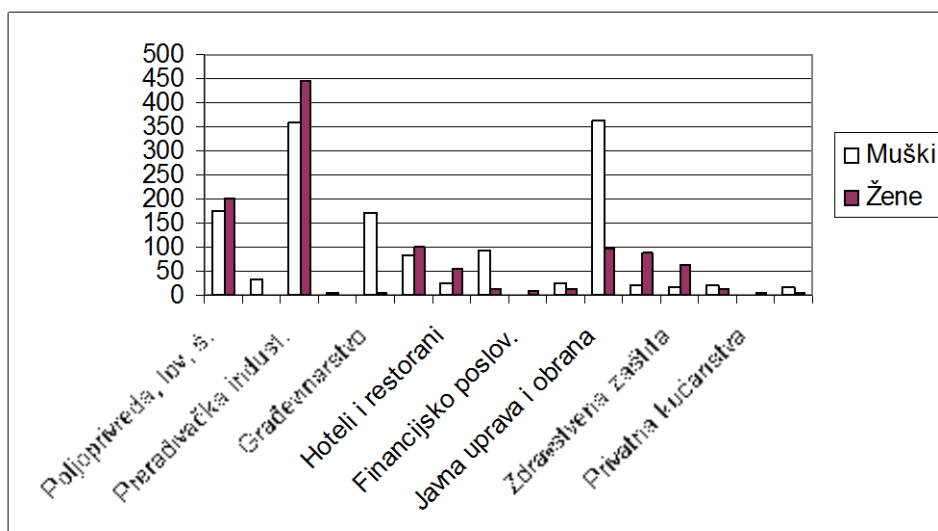
Završena škola	Muški	Žene
Bez škole	37	88
1-3 razreda OŠ	99	275
4-7 razred OŠ	562	905
Osnovna škola	872	733
Srednja škola	2.026	1.164
Viša škola (VŠS)	144	73
Visoka škola (VSS)	111	94
Magisterij	3	3
Doktorat	-	1
Nepoznato	18	10
UKUPNO	3.872	3.346



Najveći broj stanovnika Lepoglave ima srednju školu. Žene su nešto slabije obrazovane od muškaraca.

Zaposleno stanovništvo grada Lepoglave po djelatnostima i spolu

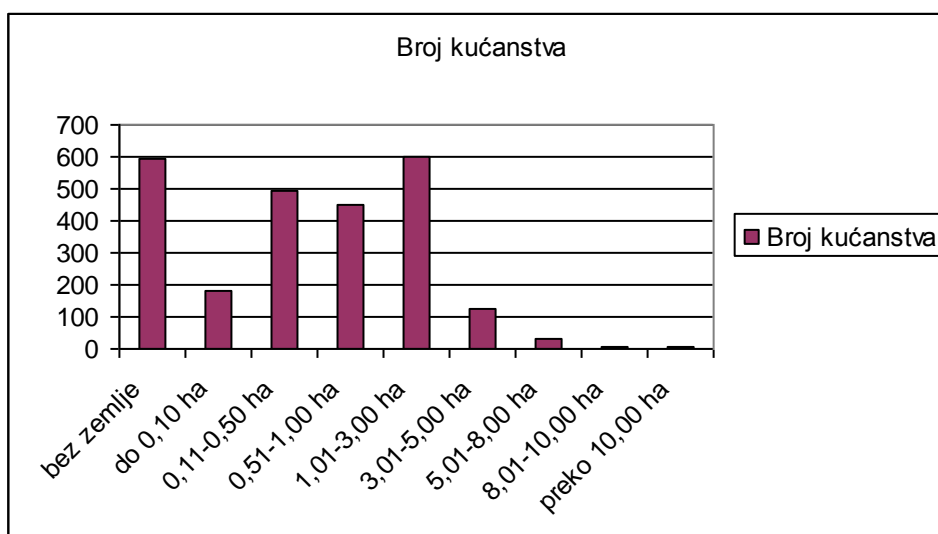
Djelatnost	Muški	Žene
Poljoprivreda, lov, š.	173	202
Rudarstvo	32	2
Prerađivačka indust.	358	444
Komunalna djelat.	3	1
Građevinarstvo	169	3
Trgovina	82	98
Hoteli i restorani	24	55
Prijevoz, sklad.i veze	91	13
Financijsko poslov.	2	9
Poslovne usluge	25	13
Javna uprava i obrana	363	94
Obrazovanje	22	88
Zdravstvena zaštita	18	63
Ostale društvene d.	20	14
Privatna kućanstva	-	3
Nepoznata djelatnost	15	6
UKUPNO:	1.644	1.165



Najveći broj ljudi zaposlen je u prerađivačkoj industriji (više žena), i javnoj upravi tj. kaznionici Lepoglava i to većinom muškarci.

Kućanstva grada Lepoglave prema veličini zemlje

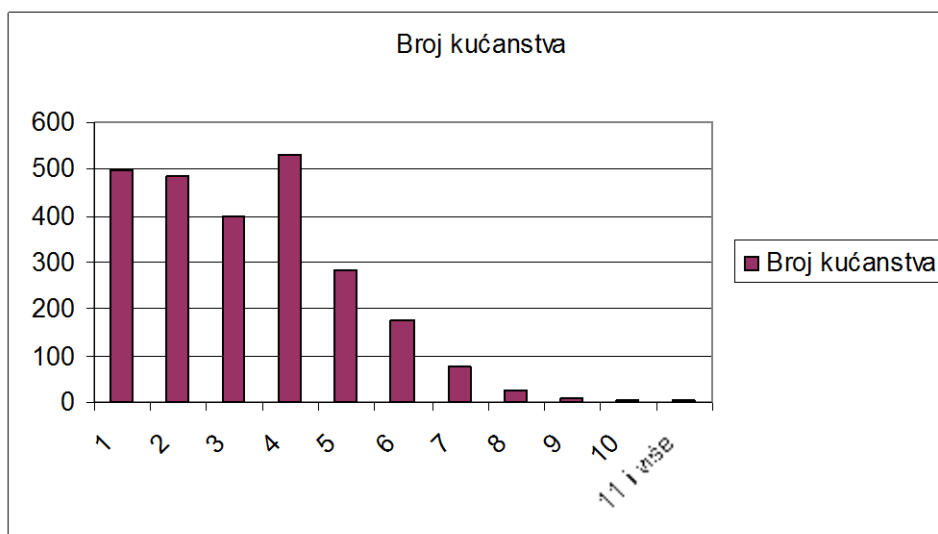
Veličina posjeda	Broj kućanstva
bez zemlje	596
do 0,10 ha	184
0,11-0,50 ha	496
0,51-1,00 ha	447
1,01-3,00 ha	603
3,01-5,00 ha	125
5,01-8,00 ha	34
8,01-10,00 ha	6
preko 10,00 ha	7
UKUPNO:	2.498



Velik broj kućanstva bez zemlje i mali posjedi i parcele temeljna su obilježja poljoprivrede.

Kućanstva grada Lepoglave prema broju članova

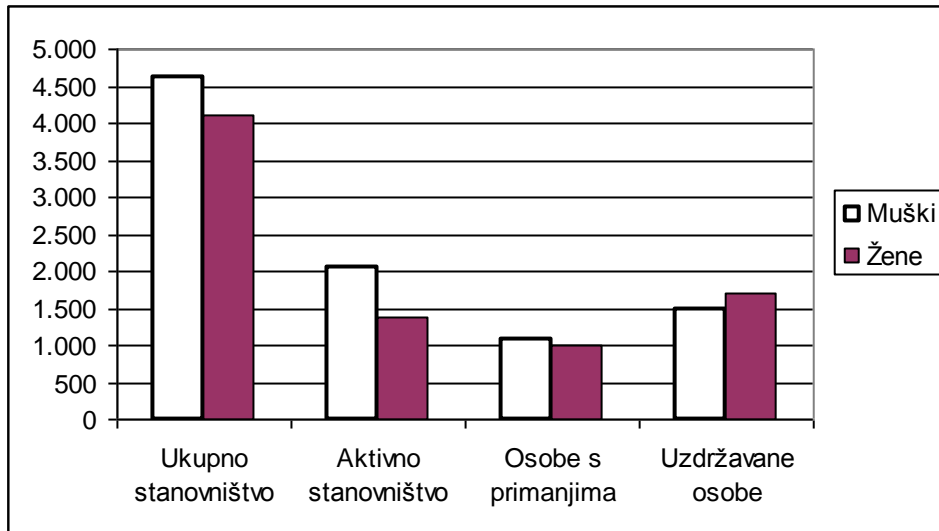
Broj članova	Broj kućanstva
1	497
2	485
3	400
4	533
5	284
6	174
7	78
8	27
9	10
10	6
11 i više	4
UKUPNO:	2.498



Izumiranje stanovništva i odlazak mladih iz nekih naselja uzrok su nepovoljnim pokazateljima o broju članova u kućanstvima. Staračka seoska domaćinstva veliki su problem Lepoglave.

Stanovništvo grada Lepoglave prema aktivnosti i spolu

OPIS	Muški	Žene	Ukupno
Ukupno stanovništvo	4.623	4.095	8.718
Aktivno stanovništvo	2.051	1.385	3.436
Osobe s primanjima	1.075	1.003	2.078
Uzdržavane osobe	1.497	1.707	3.204



Veliki broj uzdržavanih osoba, bez primanja gotovo je jednak aktivnom stanovništvu.

Nezaposleno stanovništvo grada Lepoglave koji su evidentirani u Hrvatskom zavodu za zapošljavanje

	Ukupni broj nezaposlenih po mjesecima / broj nezaposlenih žena							
	2001		2002		Indeks	2003		Indeks
	2001	ž	2002			2003	ž	
1.mj	613	266	618	270	100,8%	536	286	86,7%
2.mj	601	258	630	283	104,8%	511	277	81,1%
3.mj	614	265	638	288	103,9%	487	273	76,3%
4.mj	611	271	635	287	103,9%	458	257	72,1%
5.mj	591	272	602	283	101,9%	443	245	73,6%
6.mj	567	253	595	283	104,9%			
7.mj	588	269	604	300	102,7%			
8.mj	582	260	606	297	104,1%			
9.mj	596	263	611	304	102,5%			
10.mj	604	270	590	300	97,7%			
11.mj	610	273	585	303	95,9%	2006	ž	Index
12.mj	614	268	545	287	88,8%	434	266	97,97%

Broj evidentiranih nezaposlenih u gradu pada od 10.mjeseca 2002.godine. Pad nezaposlenih uvjetovan je jednim dijelom zapošljavanjem, a drugim dijelom promjenom metodologije evidentiranja nezaposlenih

ZAKLJUČAK

Socio ekonomsku sliku grada Lepoglave karakteriziraju ove karakteristike:

- Smanjenje ukupnog broja stanovništva
- Velik broj starijih domaćinstva sa jednim ili dva člana
- Smanjenje broja stanovnika u svim naseljima osim Lepoglave
- Zaposlenost u prerađivačkoj industriji i kaznionici Lepoglava
- Prosječno srednjoškolsko obrazovanje stanovništva
- Veliki broj uzdržanih osoba
- Velik broj kućanstva bez zemlje ili izuzetno malim posjedom
- Isparceliranost poljoprivrednog zemljišta i mali posjedi
- Konstantna prisutnost nezaposlenosti

Razvojni ciljevi:

- Zaustaviti iseljavanje iz rubnih naselja
- Zapošljavanje stanovništva
- Poticati poduzetničke aktivnosti domicilnog stanovništva
- Objediniti poljoprivredno zemljište i privesti ga svrsi
- Razviti seoska gospodarstva
- Zadržati sva postojeća radna mjesta
- Osigurati otvaranje novih radnih mjesta
- Permantno cijelo-životno osposobljavanje i školovanje stanovništva
- Učinkovito rješavati problem socijale kroz doprinos gospodarstvu i razvoju i obrnuto
- Voditi brigu o obiteljima sa više djece
- Poticati ostanak i razvoj gospodarstva u pograničnom području

Pretpostavke:

- Jasni i transparentni razvojni planovi
- Sinergija javnog i privatnog sektora
- Demografska politika i briga za zapošljavanje
- Uključenost zajednice u rješavanju socio-ekonomske problematike

INTER IN d.o.o.
Marčan, Vinička 79, 42 207 Vinica

Prilog br.3.

Anketa o poslovnoj klimi

Obrada, analiza i izrada priloga:

INTER IN d.o.o.

Marčan, Vinička 79

42 207 Vinica

t: (042) 722 636

e-mail: interin@vz.t-com.hr

MB:0423556

ovlašteni konzultant LS:

Dragutin Čehok, dipl.oec

Anketu proveo:

Gradska uprava grada Lepoglave

3. UVOD

Ovim materijalom dat je prikaz rezultata provedene ankete o poslovnoj klimi grada Lepoglave. Anketa se provela među poduzetnicima Lepoglave. Anketu je provela Gradska uprava grada Lepoglave.

Zahvaljujemo svima koji su na bilo koji način pripomogli izradi ovog materijala.

Uzorak čini 10 poduzetnika, anketirano ih je 18 ali 8 nije dalo nikakve podatke.

Radi se o:

- 1 obtniku
- 8 poduzetnika
- 1 poslovnica banke

Sjedište poduzetnika:

- 5 poduzetnika izjasnilo se da im je GRAD sjedište,
- 5 poduzetnika da mu GRAD nije sjedište

Zaposlenost u razdoblju od 1 do 3 godine:

- povećanje zaposlenosti planira 7 poduzetnika,
- pad zaposlenosti očekuje 1 poduzetnik,
- isti nivo zaposlenosti očekuje 2 poduzetnik.

Razlozi za promjenu zaposlenosti:

- Povećanje obujma posla – 1 poduzetnik
- Smanjenje broja kupaca – 1 poduzetnik
- Modernizacija opreme – 1 poduzetnik
- Bez odgovora – 7 poduzetnika.

Ulaganja kapitala u ovim prostorima :

- Planira – 6 poduzetnika
- Ne planira – 4 poduzetnika
- Bez odgovora – 1 poduzetnik

Vrijeme investiranja i namjena investicije:

U tekućoj godini investirat će 1 poduzetnika, tokom idućih godina 1 poduzetnik a u periodu od 3-5 godina 3 poduzetnika.

Investicije će se odnositi na poslovni prostor, hale i opremu.

Bez odgovora – 1 poduzetnik.

Razvojne i poslovne planove ima:

- 2 poduzetnika nemaju napisane poslovne i razvojne planove,
- 4 poduzetnika imaju samo godišnji plan,
- 2 poduzetnika imaju godišnji, trogodišnji i dugoročni plan,
- 1 poduzetnik ima dugoročni plan,
- 1 poduzetnik ima godišnji i dugoročni plan

Namjeru gradnje poslovnog prostora u »Poduzetničkoj zoni Lepoglava« ima 4 poduzetnika a kupili bi:

- 5.000 m² zemljišta -1 poduzetnik (proizvodna hala)
- 5.000-6.000 m² zemljišta -1 poduzetnik (trgovina i proizvodnja)
- 300-450m² zemljište- 1 poduzetnik (poslovni prostor)

- 3.000 m² zemljišta- 1 poduzetnik

Potrebu pronalaska nove djelatnosti »novog biznisa« imaju:

- 2 poduzetnika

Djelatnost kojom se želite baviti:

- proizvodnja šampinjona (traže podzemni poslovni prostor u Gradu ili okolici)

POSLOVNA KLIMA

1. Što Grad treba učiniti za bolje vođenje vašeg posla:

- Otvaranje javnobilježničkog ureda,
- Uređenje centra grada posebno starih zgrada,
- Brza cesta prema autocesti Zagreb-Macelj i Zagreb-Goričan
- Postavljanje bolje rasvjete kod trgovine građevnim materijalom Renova
- Osiguranje deponija građevinskog materijala
- Nekoliko puta godišnje održavati sastanke sa poduzetnicima
- Bez odgovora – 4 poduzetnika.

2. Što grad treba učiniti za bolje vođenje poslova uopće:

- Proširiti i urediti industrijsku, poduzetničku i stambeno-poslovnu zonu;
- Unaprijediti turističku ponudu
- Banka bi trebala raditi cijeli dan i subotom
- Grad treba voditi računa o izvedbi sustava oborinskih voda i pomoćne oko uređenja parkirališta
- Grad treba početi provoditi svoje odluke o komunalnom redu u centru grada
- Bez odgovora – 7 poduzetnika.

3. Dodatna opaska o klimi u GRADU:

- Predlažemo da se na WEB stranice Grada upišu svi poduzetnici i djelatnosti koje obavljaju
- Bez odgovora – 9 poduzetnika.

Ocjena grada kao mjesta za vođenje poslova poduzetnika:

Ocjena grada kao mjesta za vođenje poslovanja

Bez odgovora : 4

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2	1	16,67%
3	1	16,67%
4	3	50,00%
5	1	16,67%
	6	100,00%

Prosječan rang : 3,67

Ocjena grada kao mjesta za vođenje poslovanja

Bez odgovora : 4

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2	1	16,67%
3	1	16,67%
4	3	50,00%
5	1	16,67%
	6	100,00%

Prosječan rang : 3,67

Koliko su prihvatljivi lokalni porezi, komunalni doprinosi i naknade koje utječu na poduzetništvo

Bez odgovora : 3

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	1	0,00%
4	4	57,14%
5	2	28,57%
	7	100,00%

Prosječan rang : 4,14

Sustav prikupljanja naknada je učinkovit i pravedan

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2	1	0,00%
3		0,00%
4	4	50,00%
5	3	37,50%
	8	100,00%

Prosječan rang : 4,13

Grad pita poduzetnike za mišljenje o glavnim investicijama

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1	1	12,50%
2	1	12,50%
3	1	12,50%
4	2	25,00%
5	3	37,50%
	8	100,00%

Prosječan rang : 3,63

Gradsko poglavarstvo odgovorno je za korištene javnih sredstava

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	1	0,00%
4	2	25,00%
5	5	62,50%
	8	100,00%

Prosječan rang : 4,5

Traži li grad dobrovoljne donacije od poduzeća

Bez odg. 2

Da - 4

Ne - 4

Dali su zahtjevi realni ? Da 4

Ne

Bez odgovora

Nastojanja grada da stvori dobru poslovnu klimu

	Pros.ocjene
Poboljšanje etike odnosa prema klijentima među zaposlenicima	4,11
Koliko su prihvat.lokalni porezi,kom.dop.i naknade	4,14
Sustav prikupljanja naknada je učinkovit i pravedan	4,13
Grad pita poduzetnike za mišljenje o glavnim investicijama	3,63
Gradsko poglavarstvo odgovorno je za korištenje javnih sredstava	4,5

Ocjena pružanja nekih usluga

Zaštita okoliša

Bez odgovora : 1

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3		0,00%
4	5	0,00%
5	4	0,00%
	9	100,00%

Prosječan rang : 4,44

Stanovanje

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	2	25,00%
4	4	50,00%
5	2	0,00%
	8	100,00%

Prosječan rang : 4

Pružanje komunalnih usluga

Bez odgovora : 1

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2	2	22,22%
3	2	22,22%
4	3	33,33%
5	2	0,00%
	9	100,00%

Prosječan rang : 3,56

Upravljanje gradskim vlasništvom

Bez odgovora : 1

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	1	0,00%
4	2	0,00%
5	6	66,67%
	9	100,00%

Prosječan rang : 4,56

Zaštita od požara

Bez odgovora : 1

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	1	0,00%
4	3	33,33%
5	5	55,56%
	9	100,00%

Prosječan rang : 4,44

Prikupljanje i odlaganje otpada

Bez odgovora : 1

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1	2	22,22%
2	2	0,00%
3		0,00%
4	2	22,22%
5	3	33,33%
	9	100,00%

Prosječan rang : 2,78

Održavanje cesta

Bez odgovora : 1

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2	2	22,22%
3	3	33,33%
4	3	0,00%
5	1	0,00%
	9	100,00%

Prosječan rang : 3,33

Suglasnosti i dozvole za koje je zadužena županija

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1	1	0,00%
2		0,00%
3	3	0,00%
4	1	12,50%
5	3	37,50%
	8	100,00%

Prosječan rang : 4,43

Osiguranje preduvjeta za kvalitetan život

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	1	0,00%
4	3	12,50%
5	3	37,50%
	8	100,00%

Prosječan rang : 3,75

Grad se brine za mlade starije i nemoćne

Bez odgovora : 2

Rang	Br.tvrtki	Postotak
1		0,00%
2		0,00%
3	2	0,00%
4	3	12,50%
5	4	37,50%
	8	100,00%

Prosječan rang : 4,75

Ocjena pružanja nekih usluga

	Pros.ocjena
Zaštita okoliša	4,44
Stanovanje	4
Pružanje komunalnih usluga	3,56
Upravljanje općinskim vlasništvom	4,56
Zaštita od požara	4,44
Prikupljanje i odlaganje otpada	2,78
Održavanje cesta	3,33
Izdavanje suglasnosti i dozvola (nadležan grad)	4,38
Izdavanje suglasnosti i dozvola (nadležna županija)	4,43
Osiguranje preduvjeta za kvalitetan život	3,75
Grad se brine za mlade starije i nemoćne	4,75

INTER IN d.o.o.

Marčan, Vinička 79, 42 207 Vinica