

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LEPOGLAVE

Hrvatskih pavlina 7

42250 Lepoglava

OIB: 77894431346

TEL.: +385 42 494 317

E-MAIL: turizam@lepoglava-info.hr

07.08.2026	
024-M/26-013	
- 9	

Predmet: Odgovor na pitanja vijećnika Hrvoja Kovača vezana uz Plan upravljanja destinacijom Grada Lepoglave

Poštovani,

u nastavku dostavljamo odgovore na pitanja postavljena na 9. sjednici Gradskog vijeća Grada Lepoglave vezana uz Plan upravljanja destinacijom Grada Lepoglave za razdoblje 2026. - 2030.

1. Tko je izrađivao Plan upravljanja destinacijom?

Plan upravljanja destinacijom Grada Lepoglave izrađen je u organizaciji Turističke zajednice Grada Lepoglave, uz stručnu podršku Međunarodne agencije za razvoj d.o.o. (MARA).

Sukladno samom Planu, nositelj izrade je Turistička zajednica Grada Lepoglave, a tijekom procesa izrade provedeno je prikupljanje podataka te su uključeni relevantni dionici kroz radionice, strukturirane intervjuje, konzultacije i javno savjetovanje. U izradu su bili uključeni predstavnici javnog sektora, kulturnih i obrazovnih ustanova, turističkih subjekata, civilnog društva i drugih relevantnih dionika.

2. Koja su tri prioriteta za ovu godinu i kada će Gradsko vijeće dobiti izvještaj o provedbi?

Plan upravljanja destinacijom predstavlja strateški okvir razvoja turizma do 2030. godine, dok se njegova provedba provodi kroz godišnje programe rada Turističke zajednice i aktivnosti ostalih nositelja pojedinih mjera i projekata.

Za 2026. godinu kao prioritetne aktivnosti koje proizlaze iz Plana upravljanja destinacijom, a razrađene su kroz Program rada Turističke zajednice Grada Lepoglave za 2026. godinu, izdvajaju se:

- razvoj i unapređenje turističkih proizvoda temeljenih na kulturnoj i prirodnoj baštini, uključujući lepoglavsku čipku, outdoor sadržaje i razvoj novih turističkih projekata,
- unapređenje i međunarodna promocija Međunarodnog festivala čipke te razvoj ostalih manifestacijskih i kulturnih sadržaja,
- jačanje promocije i vidljivosti destinacije kroz digitalne komunikacijske kanale, promotivne materijale, turističku signalizaciju te suradnju s lokalnim i regionalnim partnerima.

Plan posebno naglašava razvoj kulturnog turizma temeljenog na lepoglavskoj čipki i drugoj baštini, jačanje međunarodne vidljivosti Festivala čipke, razvoj novih turističkih proizvoda te digitalizaciju i suvremenu interpretaciju destinacije. Među konkretnim projektima Plan navodi i unapređenje Međunarodnog festivala čipke, digitalnu platformu i kampanju destinacije, outdoor sadržaje te druge projekte umjerene na turistički razvoj.

Provedba Plana pratit će se kroz sustav pokazatelja, praćenje realizacije aktivnosti te izvještavanje o njegovoj provedbi i, prema potrebi, ažuriranje. Aktivnosti koje Turistička zajednica provodi tijekom 2026. godine bit će obuhvaćene i redovnim godišnjim izvješćem o radu Turističke zajednice. Sam Plan predviđa praćenje i evaluaciju turističkih kretanja i učinaka te izvještavanje o provedbi Plana.

3. Ima li dovoljno kapaciteta za provedbu Plana, financijskih i ljudskih, te gdje je potrebna podrška Grada, Gradskog vijeća i TKIC-a?

Aktivnosti Turističke zajednice za 2026. godinu planirane su Programom rada i pratećim Financijskim planom. Provedba cjelokupnog Plana upravljanja destinacijom za razdoblje od 2026. do 2030., osobito većih razvojnih i infrastrukturnih projekata, nije isključiva odgovornost Turističke zajednice, već zahtijeva koordinirano djelovanje Grada Lepoglave, TKIC-a i drugih relevantnih dionika te, ovisno o pojedinom projektu, osiguravanje odgovarajućih izvora financiranja. Plan i sam predviđa aktivnu ulogu Grada u razvoju turističkih proizvoda, infrastrukture, manifestacija, tematskih staza i digitalnih alata.

S obzirom na postojeće ljudske kapacitete Turističke zajednice, kod provedbe zahtjevnijih projekata važna je stručna, operativna i financijska suradnja svih uključenih partnera.

S poštovanjem,


Patricija Hud
Direktorica
Turistička zajednica Grada Lepoglave

