



REPUBLIKA HRVATSKA

VARAŽDINSKA ŽUPANIJA

GRAD LEPOGLAVA

Antuna Mihanovića 12

42250 Lepoglava

tel. 042 770 411, fax 042 770 419

email: lepoglava@lepoglava.hr

Gradonačelnik

KLASA: 400-16/26-01/4

URBROJ: 2186-9-01-26-2

Lepoglava, 06.08.2026. godine

**PREDSJEDNIKU GRADSKOG VIJEĆA
GRADA LEPOGLAVE**

Predmet: Izvešće o poslovanju Turističke zajednice Grada Lepoglave za razdoblje
od 01.01. - 31.12.2025. godine,
- dostavlja se.

Temeljem odredbe članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 38. Statuta Grada Lepoglave („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ broj 64/20, 18/21 i 104/25) Gradskom vijeću Grada Lepoglave dostavlja se

**Izvešće o poslovanju Turističke zajednice Grada Lepoglave za razdoblje
od 01.01. - 31.12.2025. godine**

Izvešće o poslovanju Turističke zajednice Grada Lepoglave za razdoblje od 01.01. - 31.12.2025. godine dostavlja se na raspravu i prihvatanje, u skladu s odredbom članka 22. Statuta Grada Lepoglave („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ broj 64/20, 18/21 i 104/25) i članka 17. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Lepoglave („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ broj 18/21).

GRADONAČELNIK
Željko Soštarić, univ. mag. med. vet.





REPUBLIKA HRVATSKA
ŽUPANIJA VARŠAVSKA

04.07.2026.

400-16/26-01/4

IZVJEŠĆE O POSLOVANJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 31.12.2025. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LEPOGLAVE, HRVATSKIH PAVLINA 7, 42250 LEPOGLAVA

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta**
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**
 - 2.1.1. Kultura i čipka baština grada**
 - 2.1.2. Zelena Lepoglava-potpore i poticanje outdoor sadržaja**
 - 2.1.3. Photo point**

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

- 2.2.1. Okusi varaždinskog kraja**

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- 2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik**
- 2.3.2. Gastronomija lepoglavskog kraja**
- 2.3.3. Uskrs u našem kraju**
- 2.3.4. Lepoglavski dani**
- 2.3.5. 29. međunarodni festival čipke**
- 2.3.6. Advent u Lepoglavi**
- 2.3.7. Kulturna događanja – tematske izložbe i prezentacije**

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala i oglašavanje**
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica**
- 3.4. Internetska stranica**
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**
- 4.2. Kuće za odmor-sufinanciranje**
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće**
- 6.2. Materijalni troškovi**

Turistička zajednica grada Lepoglave osnovana je 17. travnja 2012. godine, te je dobila rješenje o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 02. srpnja 2012. godine. Novi račun za poslovanje Turističke zajednice otvoren je 06.05.2016. godine u Zagrebačkoj banci. U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine Turistička zajednica grada Lepoglave realizirala je slijedeće programe i projekte, te su ostvareni slijedeći prihodi i rashodi:

Prihode Turističke zajednice čine: članarina i boravišna pristojba koje uplaćuju pravne i fizičke osobe s područja grada, donacije lokalne samouprave, donacije trgovačkih društava i pravnih osoba, te kamata po depozitu. Prihodi u 2025. godini ostvareni su u ukupnom iznosu od **117.321,13 eur**.

Rashode Turističke zajednice čine: troškovi vezani uz redoviti rad i funkcioniranje Turističkog ureda, plaće, naknade osobama izvan radnog odnosa, troškovi uloženi u promidžbu i tisak materijala, usluge vezane uz organizaciju i provođenje manifestacija, amortizacija. Rashodi u 2025. godini iznosili su **103.202,01 eur**.

Prihod	117.321,13 eur
Rashod	103.202,01 eur

Prihodi Turističke zajednice Grada Lepoglave u 2025. godini

Prihodi od članarina	9.260,45 €
Prihodi od boravišne pristojbe	3.215,40 €
Prihodi od Hrvatske Turističke Zajednice	1.267,98 €
Prihodi od Turističke zajednice Varaždinske županije	17.094,00 €
Prihodi od donacija grada Lepoglave	82.000,00 €
Prihodi od donacija i sponzorstva	4.400,00 €
Odgođeno priznavanje prihoda	83,30 €
UKUPNO	117.321,13 €

Rashodi Turističke zajednice grada Lepoglave u 2025. godini

Plaća za redovni rad i ostala davanja	37.895,37 €
Službena putovanja	902,69 €
Naknade za autorska djela i ostale naknade osobama izvan radnog odnosa	8.687,36 €
Usluge telefona, pošte, bankarske usluge, knjigovodstvene usluge	2.422,97 €
Usluge vezane uz promidžbu i informiranje	2.541,13 €
Usluge vezane uz realizaciju projekta	17.356,53 €
Materijal utrošen kod realizacije projekta	13.959,00 €
Intelektualne usluge	3.880,00 €
Ugostiteljske usluge vezane uz projekte	5.134,78 €
Zakupnine i najamnine	1.655,31 €
Usluge smještaja vezano uz projekte, zaštitarske usluge	4.344,18 €
Web stranica i oglašavanje	2.928,08 €
Naknade zamp, kotizacija i osiguranja	1.016,42 €
Uredski materijal	63,88 €
Amortizacija	83,30 €
Ostali troškovi	331,03 €
UKUPNO	103.202,01 €

Materijalna imovina evidentirana je u nabavnoj vrijednosti od 24.728,17 eur, umanjenoj za otpis izvršen u ranijim razdobljima i u toku 2025. godine u iznosu od 24.728,17 eur. U 2025. godini amortizacija imovine obračunata je u iznosu od 83,30 eur.

S obzirom da je nabava dijela imovine financirana iz donacija od strane Hrvatske turističke zajednice sredstva su iskazana kao odgođeno priznavanje prihoda te je u prihodima za 2025. godinu iskazan iznos u visini obračunate amortizacije za tu imovinu 83,30 eur.

Financijsku imovinu čine sredstva na žiro računu u ukupnom iznosu od 33.377,84 eur. U okviru obaveza iskazane su obaveze za plaću za 12. mj. i obaveze prema dobavljačima.

Vlastite izvore čini višak prihoda iskazan u iznosu od 23.278,37 eur.

U razdoblju od 01.01.-31.12.2025. godine iskazan je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 14.119,12 eur.

Turistička zajednica je na dan 31. 12. 2025. god. imala jednog zaposlenog djelatnika.

SMJEŠTAJNI OBJEKTI NA PODRUČJU GRAD LEPOGLAVE

Smještajni objekti na području grada Lepoglave i broj dolazaka i noćenja u 2025. godini, prikazani su u niže navedenoj tablici, a navedene su i zemlje iz kojih turisti najviše dolaze. Noćenja i dolasci ostvareni su u slijedećim smještajnim objektima:

Sobe Funda *** - kapacitet 14 kreveta

Eko bajka Galić** –kuća za odmor – kapacitet 3 kreveta

Kuća za odmor Mare*** – kuća za odmor – kapacitet 4 kreveta

Kuća za odmor Cherry Lodge*** – kuća za odmor – kapacitet 6 kreveta

Apartman Majda***- apartman u domaćinstvu – kapacitet 3 kreveta

Apartman Seoska oaza***- apartman u domaćinstvu – kapacitet 4 kreveta

Holiday Hause Zrinski*** - kapacitet 10 kreveta

Kuća za odmor Exclusive ***- kapacitet 8 kreveta

Imanje izgubljena dolina – 3 sunca – kapacitet 10 kreveta

Villa lava **** - kapacitet 6 kreveta

Strani gosti:

R.BR.	ZEMLJA	DOLASCI	NOĆENJA
1.	NJEMAČKA	144	988
2.	SLOVENIJA	44	130
3.	AUSTRIJA	36	121
4.	UKRAINA	29	29
5.	POLJSKA	24	79
6.	NIZOZEMSKA	22	184
7.	UJEDINJENO KRALJEVSTVO	18	125
8.	MAKEDONIJA	14	40
9.	ČEŠKA	12	54
10.	CRNA GORA	10	30
	UKUPNO – (+ ostale zemlje)	424	2.010

Domaći gosti:

R.BR.	ŽUPANIJA	DOLASCI	NOĆENJA
1.	GRAD ZAGREB	100	246
2.	VARAŽDINSKA	79	173
3.	PRIMORSKO - GORANSKA	57	94
4.	MEĐIMURSKA	30	74
5.	SPLITSKO-DALMATINSKA	24	110
6.	ISTARSKA	21	24
7.	KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	18	34
8.	ZAGREBAČKA	14	32
9.	OSJEČKO - BARANJSKA	14	26
10.	SISAČKO - MOSLAVAČKA	13	23
	UKUPNO (+ ostale županije)	435	977

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Turistička zajednica je tijekom 2025. godine prikupljala podatke, prisustvovala na svim edukacijama vezanim za Plan upravljanja, te je sa tvrtkom MARA d.o.o., izradila Plan upravljanja. Početkom godine Plan upravljanja dati će se na uvid dionicima i nakon toga ide u daljnju zakonsku proceduru.

Prilhod	4.065,41 €
Vlastiti prihodi	4.065,41 €
Rashod	4.065,41 €
Plan upravljanja	3.750,00 €
Ostali troškovi	315,41 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Izrada strateških dokumenata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava, Mara d.o.o.

Realizacija: 4.065,41 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Programi istraživanje i analiza tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti nisu imala financijske rashode provedene su u sklopu redovitog rada Turističke zajednice. Odnose se na praćenje podataka sustava eVisitor i promotivnih aktivnosti Turističke zajednice.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda****2.1.1. Kultura i čipka baština grada**

U ovoj godini nije bilo zasebnih aktivnosti vezanih uz projekte u čipkarstvu, jer su sredstva za uređenje Galerijskog prostora dobivena iz drugih natječaja, pa Turistička zajednica nije imala posebnih ulaganja vezano uz postav čipke. Također izložbe koje su se održavale tijekom godine bile su vezane uz određene programe i datume pa iz tog razloga nema rashoda na ovom programu.

2.2. Zelena Lepoglava – potpora i poticanje outdoor sadržaja

Turistička zajednica bila je pokrovitelj 7. Festivala Nordijskog hodanja i pješčenja „Lepoglava 2025“, festival je održani 14.6. na području grada Lepoglave i u suradnji sa Udrugom nordijskog hodanja i pješčenja Drava. Festival je brojio cca 450 sudionika za koje su pripremljeni različiti sadržaji vezani uz turističke znamenitosti grada. Također su pripremljene četiri staze za pješčenje koje su se razlikovale vezano uz dužinu i težinu same staze.

Također sa TZ Trakošćan-Bednja i TZP Sjever Zagorja sudjelovali smo u biciklističkoj utrci Granfondo koja je održana na području Varaždinske županije 21.6. 2025.

Prihod	1.434,08 €
Grad Lepoglava	1.434,08 €
Rashod	1.434,08 €
Majice, nagrade	1.434,08 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih outdoor sadržaja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava i TKIC

Realizacija: 1.434,08 €

2.1.3. Photo point

Photo point spoj čipke i lanaca – zatvora, napravljeni je idejni projekt, u kojemu je definirani izgled photo pointa i financijska konstrukcija. Zbog promjena u tijelima Turističke zajednice tijekom godine realizacija i nastavak projekta odgođeni je za 2026. godinu. Projekt je prijavljeni na natječaj TZ Varaždinske županije i za njegovu provedbu osigurano je dio sredstava.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda

2.2.1. Okusi varaždinskog kraja

Tijekom 2025. godine nije bilo prijavljenih restorana sa područja grada za projekt Okusi varaždinskog kraj, ako će biti interesa projekt se može provesti u 2026. godini.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik

Lepoglavski dječji fašnik manifestacija je lokalnog karaktera u koju se uključuju djeca osnovnih škola i dječjih vrtića s područja grada i okolice. Fašnik je održani 2. ožujka, na terasi Restorana Ivančica. U programu je sudjelovalo cca 300 zamaskirane djece, kojima su se pridružili i ostali maskirani. Kao i svake godine i ove godine su za sve sudionike i sve prisutne bili pripremljeni besplatni topli napici i krafne. A uz voditeljice programa imali smo i maskote uz koje su se mališani fotografirali.

Prihod	2.000,00 €
Grad Lepoglava	2.000,00 €
Rashod	1.835,43 €
Vođenje programa sa maskotama	500,00 €
Krafne i topli napici	768,51 €
Baloni fašnik	285,00 €
Ostali troškovi	281,92 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija koja obogaćuje ponudu događanja na području Grada, očuvanjem tradicije fašnika

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava, TKIC

Realizacija: 1.835,43 €

2.3.2. Gastronomija lepoglavskog kraja

Gastronomija lepoglavskog kraja događanje koje promovira tradicionalnu kuhinju održano je u Suradnji sa Kulturno-umjetničkim društvom „Lepoglavski pušlek“ i Udrugom vinogradara, voćara i vinara „Klopotec“.

Predstavljana su tradicionalna lepoglavska jela i slastice dok je udruga vinogradara pripremila degustaciju vina. Utrošena sredstva odnose se na kupnju namirnica.

Prilod	251,93 €
Vlastiti prihodi	251,93 €

Rashod	251,93 €
Ostali troškovi	251,93 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija kojom se obogaćuju ponuda grada

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, TKIC, KUD Lepoglavski pušlek, Udruga vinogradara, voćara i vinara Klopotec

Realizacija: 251,93 €

2.3.3. Uskrs u našem kraju

Prigodni radovi učenika i polaznika dječjih vrtića, ali i članova lepoglavskih udruga i organizacija, te lepoglavskih umjetnika na temu Uskrsa bili su izloženi na tradicionalnoj izložbi „Uskrs u našem kraju“ u holu crkve Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije u Lepoglavi od 16. do 29. travnja.

Od 16. travnja u Galeriji Doma kulture bila je postavljena izložba poznate hrvatske autorice Dijane Nazor Čorda „Svjetlosne pisanice s otiskom baštine“ – ciklus svjetlosnih i oslikanih pisanica od keramike.

Uz navedene izložbe održani je i tradicionalni uskrсни koncert Ženskog pjevačkog zbora „Collegium Artisticum“ na Uskrсни ponedjeljak, 21. travnja. Zboru su se pridružili i učenici Glazbene škole Varaždin, polaznici Područnog odjela Lepoglava.

Prilod	1.430,62 €
Grad Lepoglava	1.430,62 €

Rashod	1.430,62 €
Autorski ugovori	863,97 €
Tisak materijala	437,20 €
Ostali troškovi	129,45 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanje tradicije i obogaćivanje ponude grada

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, vanjski suradnici

Realizacija: 1.430,62 €

2.3.4. Lepoglavski dani

Ovogodišnji, 15. Lepoglavski dani održani su 12. i 13. srpnja u gradskom parku. U sklopu manifestacije održana su slijedeća događanja.

Hrvatskim festival sportske rekreacije, za najmlađe pripremljene su radionice oslikavanja lica, izrade figura od balona, zip line, te Festival igračaka.

Već tradicionalno održano je natjecanje u pripremanju kotlovine, prezentacija vina, gljivarijada, te biciklijada „Svi na bic do zdravlja mic po mic“. A za sve posjetitelje i ove godine bila su otvorena vrata DVD i vožnja vatrogasnim vozilima.

Svi posjetitelji mogli su razgledati i viteški kamp te sajam domaćih izlagača, pridružiti se turniru u šahu i uživati u večernjim koncertima grupa Mejaši i O.S.D.S.

Prilhod	5.016,73 €
Grad Lepoglava	5.016,73 €
Rashod	5.016,73 €
Festival dječjih igračaka	2.650,00 €
Najam štandova i nagrade	630,00 €
Rasvjeta	600,00 €
Zaštitari	500,00 €
Ostali troškovi	636,73 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacija kojom se obogaćuju ponuda grada

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, vanjski suradnici

Realizacija: 5.016,73 €

2.3.5. međunarodni festival čipke

Međunarodni festival čipke ove godine je održani 29. puta, te je mjesto okupljanja i povezivanja domaćih i inozemnih udruga i centara, čipkarica i stručnjaka iz raznih znanstvenih i stručnih područja. Festival se održava pod pokroviteljstvom Ministarstvo kulture i medija RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva RH, Hrvatskog povjerenstva za UNESCO, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Varaždinske županije, Varaždinske županije i Grada Lepoglave.

I ove godine izložbe su održane na nekoliko lokacija: predstavnici stranih zemalja svoje izložbene prostore imali su u prostorijama starog pavlinskog samostana, izložbe hrvatskih čipkarskih centara bile su u Domu kulture, dok je posebna izložba crkvenih čipaka održana u Župnoj Crkvi u Lepoglavi. Ovogodišnjem Festivalu zemlja partner bila je Crna Gora koja se predstavila sa čipkama Muzeja Kotor.

Festivalski program bio je bogat i popunjen izložbama iz svih hrvatskih čipkarskih centara, te brojnih europskih. Od hrvatskih čipkarskih centara sudjelovali su sljedeći: Udruga „Pekljica“ iz Primoštena, Društvo paških čipkarica Frane Budak Pag, Čipkarska sekcija Slovenskog kulturnog društva „Triglav“ iz Splita, Udruga „Sikirevački motivi“ iz Sikirevaca, Čunčana čipka Emlne Baričević iz Križevaca, KUD „Ključ“ Trg iz Trga kraj Ozlja, Udruga „Svetomarska čipka“ iz Svete Marije, Čunčana čipka Ivančica Cipurić (Dolina kardinala Krašić) izložba „Tragovima sjećanja“ lepoglavskih čipkarica, izložba učeničkih radova i radova dječjih vrtića s područja grada. Također posebnu izložbu imale su Turistička zajednica Grada Lepoglave i Udruga Ekomuzej Lepoglava. Ovogodišnji festival osim domaćih čipkarskih centara ugostio je i sudionike iz 10 europskih zemalja.

Inozemni čipkarski centri koji su sudjelovali na festivalu čipke su: Turističko društvo Železniki, Klekljarsko društvo Cvetke Žiri – Slovenija, „Centrum Kultury i Promocji Gminy Bobowa – Poljska, Artofill Kantschool – Belgija, Rita Agius Testa – Malta, Halas Lace Foundation – Mađarska, Kulturno umjetničko društvo „Ravnica“ Oštra Luka – Bosna i Hercegovina, Ana Isabel Madrigal Fernandez, Jose Luis Luaces – Španjolska, Creative centar of Kalofer bobbin lace, Bistra Pisancheva – Bugarska, Gnevieve Olloix – Francuska. Crna Gora

se predstavila sa izložbom „Stara vještina za novo doba“ koja je nastala u suradnji sa Ministarstvom kulture i medija Crne Gore, Ambasade Crne Gore u Republici Hrvatskoj i OJU Muzeji Kotor, te prezentacijom tradicionalnog veza Čevre autorice Jelene Đukanović.

Lepoglava je bila zastupljena sa nekoliko izložbi – u suradnji sa arhitektom Andrijom Večenajem u centralnom prostoru postavljena je izložba Vidljivo/Nevidljivo – Instalacija je oblikovana kao sugestivna metafora prijenosa i očuvanja nematerijalne baštine Lepoglavske čipke. Umjetnički koncept polazi od ideje da nevidljive niti – utjelovljenje tradicije, vještine i znanja nakupljenih stoljećima – izranjaju iz zidova samostana, prostornog i povijesnog uporišta čipkarstva, te se slijevaju prema postamentima na kojima su izloženi sami artefakti. Izložba pod nazivom „Tragovima sjećanja ... čuvarice čipkarstva“, napravile su lepoglavske čipkarice, izložba je presjek povijesti čipkarstva. Također izložena je i zbirka čipki Udruge Ekomuzej Lepoglava, te izložba radova djece iz dječjih vrtića i osnovnih škola. U sklopu obilježavanja Dana europske baštine na temu „Graditeljska baština: prozor prema prošlosti, pogled u budućnost“.

Održane su radionice: Ovratnik s aplikacijama – sudionici su povezali tradicionalne motive lepoglavske čipke i ovratnike s modernim trendovima kroz oblikovanje floralnih i geometrijskih aplikacija na različite oblike ovratnika. **Ogrlice od Kože** – kroz radionicu povezani su tradicionalni motivi lepoglavske čipke s modernim dizajnom nakita, koristeći kožu kao materijal u izradi svojih ogrlica. **Mini ukrasna jastučnica** – radionica se temelji na izradi ukrasne aplikacije na mini jastučnici koristeći kukičane elemente od različitih pletiva i motive lepoglavske čipke. **Modni dodatci** – sudionici su na temelju tradicionalnih motiva lepoglavske čipke i graditeljske baštine grada Lepoglave vizualizirati ilustracijom vlastite kreacije modnih dodataka (modna oglavlja, šešire, torbice, nakit) koristeći likovne elemente i načela oblikovanja u različitim crtačkim i slikarskim tehnikama. Uz spomenute radionice sudionici su se mogli okušati i u izradi lepoglavske čipke. Nakon radionica napravljena je mini izložba radova i modna revija u kojoj su učenici Srednje strukovne škole Varaždin i Dječjeg vrtića Lepoglava prezentirali svoje radove. Drugi dan festivala rezervirani je za zemlju partnera, a ove godine to je bila Crna Gora. U sklopu dana prezentirana su crnogorska i lepoglavska jela i pića. Te kulturno umjetnički program kulturno-umjetničkog društva Mijat Mašković iz Kolašina. U večernjim satima održani je koncert klasične glazbe u Župnoj Crkvi u Lepoglavi. Posljednjeg dan festivala održani su kulturni programi limenih glazbi i gostiju, te koncert 4 Tenora. Tijekom festivalskih dana održani je tradicionalni sajam.

Prihod	28.720,00 €
Grad Lepoglava	15.000,00 €
TZ Varaždinske županije	9.320,00 €
Prihodi od sponzora i donacija	4.400,00 €
Rashod	28.464,42 €
Autorski honorari	5.978,80 €
Grafičke usluge, tisak materijala	2.420,63 €

Usluge rasvjete i razglasa	5.000,00 €
Ugostiteljske usluge	4.913,61 €
Najam štandova, blina	3.180,63 €
Promidžbene usluge	2.138,75 €
Smještaj i zaštitarske usluge	3.744,18 €
Materijal za izložbe i osiguranje	349,49 €

Ostvareni cilj aktivnosti: očuvanje baštine Lepoglavskog kraja, okupljanje hrvatskih i europskih čipkarskih centara, popularizacija i prezentacija ne samo lepoglavskog, hrvatskog nego i europskog čipkarstva

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava, TKIC d.o.o., Ekomuzej Lepoglava, vanjski partneri

Realizacija: 28.464,42 €

2.3.6. Advent u Lepoglavi

Turistička zajednica sudjelovala je u organizaciji događanja vezano uz Advent u Lepoglavi, čija su se događanja odvijala tijekom cijelog prosinca. TZ je sudjelovala u pripremi programa cijelog adventa, ali najvećim djelom u izložbi branitelja Koraci slobode – Lepoglava na bojištima domovine, moto mrazovima, te u programu ususret Novoj godini uz glazbeni sastav Kavaliri – podjelu kuhanog vina i gulaša lovačkog društva „Sršnjak“.

Također pripremili smo i tradicionalnom Božićnom koncertu. Koji je održan 26. prosinca, i u kojemu su sudjelovali limena glazba, ženski pjevački zbor, učenici glazbene škole Lepoglava.

Prihod	4.000,00 €
Grad Lepoglava	4.000,00 €

Rashod	3.558,11 €
Rasvjeta i razglas, zamp	818,97 €
Prehrana	1.292,01 €
Zaštitari	225,00 €
Autorski honorar	327,28 €
Poklon paketi	592,50 €
Ostali troškovi	302,35 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Nastavak tradicije održavanja Božićnog koncerta, događanja lokalnog karaktera koje su u funkciji obogaćivanja ponude događanja na području Grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava, TKIC d.o.o.

Realizacija: 3.558,11 €

2.3.7. Kulturna događanja – tematske izložbe i prezentacije

Turistička zajednica se uključila u organizaciju Noći muzeja s temom Kaznionica u Lepoglavi – nekad i sad, nastavak izložbe koja je otvorena povodom dana grada. Izložba je posvećena Kaznionici u Lepoglavi koja je u 170 godina postojanja bila i ostala sinonim za najstroži zatvor. U galeriji su bile izložene stare i nove fotografije koje prikazuju Lepoglavu u čijem je središtu Kaznionica te kako je ona mijenjala vizuru grada. Na drugoj izložbi, koja je bila postavljena u prostoru čitaonice, izloženi su bili predmeti koje su izradili zatvorenici, tako su se mogli vidjeti predmeti za prezentaciju vina, drvene šahovske setove, kutijice za nakit te slike i intarzije. Također u sklopu izložbe održala se i prezentacija vina i slastica koji se proizvode u Kaznionici.

Prihod	650,51 €
Grad Lepoglava	650,51 €

Rashod	650,51 €
Rasvjeta	350,00 €
Ostali troškovi	300,51 €

Ostvareni cilj aktivnosti: nadogradnja turističke ponude, obogaćivanje kulturne ponude i događanja na području Grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava, TKIC d.o.o.

Realizacija: 650,51 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Potpore događanjima vezane su uz godišnjice i blagdane, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije datume u kulturnom životu grada. Događanja koja se organiziraju na području grada, a organizatori su različite udruge, organizacije i ustanove. Određena događanja Turistička zajednica odrađuje samostalno, a kod ostalih događanja je suorganizator istih. Tijekom godine došlo je do povećanja obujma manifestacija i do uvođenja novih.

Prihod	4.273,83 €
Grad Lepoglava	4.273,83 €

Rashod	4.273,83 €
Ugostiteljske usluge i robe utrošene u manifestacijama	3.485,97 €
Tisak materijala	768,21 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Podržana su i organizirana događanja i manifestacije, te obilježeni blagdani na području grada Lepoglave:

15.02. Valentinovo - KUD Pušlek

21.4. – Uskrсни ponedjeljak na Ravnoj Gori

07.06. - Svetkovine povodom Presvetog srca Isusova Ves i Kamenički Vrhovec

11.-17.08. - Jailhouse festival

24.08. - Bartolovo

11.11. - Martinje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava, TKIC d.o.o. i vanjski partneri

Realizacija: 4.273,83 €

3. KOMUNKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti se odnose na prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, festivale na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave u suradnji sa partnerima. Te na radionice i događanja vezano uz sustav Turističkih zajednica. Turistička zajednica je u 2025. godini sudjelovala na Danima hrvatskog turizma i na turističkom predstavljanju Put Burza. Također sa sustavom Turističkih zajednica obilježeni je Svjetski dan turizma na korzu u Varaždinu. Sa udrugom Ekomuzej sudjelovali smo na prezentacijama čipke u Danskoj, Bugarskoj i Hrvatskoj.

Prihod	1.420,94 €
Grad Lepoglava	1.420,94 €

Rashod	1.420,94 €
Putni troškovi i smještaj	520,99 €
Kotizacije	770,00 €
Ostali troškovi	129,95 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija lepoglavskog čipkarstva, edukacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Zadruga lepoglavske čipke, Grad Lepoglava, udruga Ekomuzej, TKIC

Realizacija: 1.420,94 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2025. godini imali smo obilazak komisije za prijavu nagrade Suncokret ruralnog turizma u kojemu je Galerija čipke osvojila srebrni suncokret. Posjet novinara i putopisaca odrađeni u suradnji sa TZ Varaždinske županije, pa nije bilo povećanih financijskih troškova.

Prihod	98,00 €
Vlastiti prihodi	98,00€

Rashod	98,00 €
Suveniri	98,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava

Realizacija: 98,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2025. godine zajedno sa sustavom Turističkih zajednica s područja Varaždinske županije odrađena promotivne kampanje vezane uz Varaždinsku županiju. U Jutarnjem listu dodatak-Varaždinska županija-Destinacija s pričom objavljen članak o Lepoglavi pod nazivom Biseri bogate prošlosti.

Prihod	1.312,65 €
TZ Varaždinska županija	1.250,00 €
Vlastiti prihodi	62,65 €

Rashod	1.312,65 €
Objave	1.250,00 €
Tisak materijala	62,65 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija Grada Lepoglave i Varaždinske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Realizacija: 1.312,65 €

3.3.1. Izrada promotivnog materijala sustav Turističkih zajednica

Tijekom 2024. godine nije se radilo na osmišljavanju zajedničkih promotivnih materijala Varaždinske županije.

3.4. Internetska stranica

Sredstva utrošena na web stranicu odnose se na:

- održavanje i tehničku potporu Internet stranice
- pisanje tekstova i najava novosti
- pisanje i kreiranje sadržaja na stranici
- pisanje tekstova vezane uz objave na društvenim mrežama
- održavanje i punjenje facebook stranice Turističke zajednice

Prihod	1.800,00 €
Grad Lepoglava	1.230,00 €
Vlastiti prihodi	570,00 €

Rashod	1.800,00 €
Održavanje stranice, oblikovanje tekstova	1.800,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Moderna i pristupačna stranica, poboljšani tekstovi, na jednom mjestu dodane sve informacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, International press

Realizacija: 1.800,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tijekom godine nisu otkupljivane fotografije za bazu Turističke zajednice, korištene su stare fotografije, te su u suradnji sa Gradom Lepoglava i TKIC-om korištene njihove fotografije.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica je u 2025. godini naručila table smeđe signalizacije za smještajne objekte na području grada, te se također planira rekonstrukcija postojećih lokacija smeđe signalizacije. Kako table nisu napravljene do kraja godine projekt će se realizirati u 2026. godini.

Tijekom godine je bilo raspisani natječaj od strane Hrvatske turističke zajednice vezano uz sadnju stabala. Na projekt pod nazivom Hrvatska prirodno tvoja prijavili smo kupnju 25 sadnica velelisne lipe za koje su dobivena i sredstva. Od sadnica je nadopunjen drvored u ulici A. Stepinca.

Prihod	1.756,60 €
Hrvatska turistička zajednica	1.267,98 €
Grad Lepoglava	488,62 €

Rashod	1.756,60 €
Nabava sadnica	1.619,10 €
Tisak	137,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje okoliša

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, HTZ

Realizacija: 1.756,60 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

U programu Turističko informacijski sustavi i aplikacije nije bilo troškova, tijekom cijele godine korišteni je sustav eVisitor, za praćenje podataka, traženi podaci dostavljani su prema Hrvatskoj turističkoj zajednici.

4.2. Kuće za odmor - sufinanciranje

U 2025. godini završne su virtualne šetnje koje je financijski podupirao Grad Lepoglava, vlasnicima kuća za odmor podijeljeni su prigodni pokloni sa virtualnim šetnjama Kuća za odmor. Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji prezentacije projekta.

Prihod	172,80 €
Vlastiti prihodi	172,80 €

Rashod	172,80 €
Ugostiteljske usluge	172,80 €

Ostvareni cilj aktivnosti: aktivnosti Kuće za odmor s pričom

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava

Realizacija: 172,80 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Krajem godine - 10. prosinca završena je akcija Cvijet za ljepši grad. Tom prilikom napravljena je izložba fotografija kuća i okućnica koje su fotografirane tijekom 2025. godine. Na izložbi je bilo izloženo oko 60 fotografija, likovni radovi učenika osnovnih škola, kao i njihove cvjetne instalacije. Također kao i svake godine djeca iz dječjih vrtića uljepšavaju prostor svojim radovima, koje su najčešće u obliku slika ili instalacija.

Prihod	3.000,00 €
Grad Lepoglava	3.000,00 €

Rashod	2.635,92 €
Autorski ugovori	1.517,31 €
Prigodni pokloni	530,06 €
Tisak	228,55 €
Ostali troškovi	360,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje na uređenje okoliša

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava

Realizacija: 2.635,92 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaća

Odnosi se na jednu zaposlenu osobu u Turističkoj zajednici.

Prihod	
Grad Lepoglava	37.895,37 €

Rashod	
Plaća, doprinosi i dodaci	37.895,37 €

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Lepoglava

Realizacija: 37.895,37 €

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi se odnose na rad turističkog ureda.

Prihod	5.128,66 €
Grad Lepoglava	5.128,66 €

Rashod	5.128,66 €
Telefon	334,94 €
Zakupnine i održavanje	1.655,31 €
Knjigovodstvo	1.592,76 €
Fin. banka, el. račun	748,36 €
Pošta, putni	437,78 €
Uredski materijal	63,88 €
Ostali troškovi	212,33 €
*Amortizacija	83,30 €

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, Grad Lepoglava

Realizacija: 43.024,03 €

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba	3.500,00	3.000,00	3.215,40	2,74	107
	1.2.	Članarina	8.000,00	8.500,00	9.260,45	7,89	109
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	84.000,00	82.000,00	82.000,00	69,90	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	18.361,98	18.361,98	15,65	100
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.500,00	4.400,00	4.400,00	3,75	100
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine					
7.		Prihodi od kamata na depozite	0,00	0,00	83,30	0,07	0
		Sveukupno	113.000,00	116.261,98	117.321,13	100	101

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500,00	4.200,00	4.065,41	3,93	96,79
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.200,00	1.400,00	1.434,08	1,39	102
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	41.100,00	41.484,22	41.207,75	39,93	99
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	4.000,00	4.500,00	4.273,83	4,14	95
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	1.225,94	1.420,94	1,38	116
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	400,00	106,00	98,00	0,09	92
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	1.312,00	1.312,65	1,27	100
	3.3.1.	Izrada promotivnih materija sustav TZ-a	100,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	1.800,00	1.800,00	1,75	100
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.500,00	3.817,60	1.756,60	1,70	46,01
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT					

4.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Kuće za odmor - sufinanciranje	1.000,00	172,80	172,80	0,17	100
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	3.000,00	2.635,92	2,55	88
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
6.1.	Plaće i doprinosi, dodaci	36.000,00	37.495,37	37.895,37	36,73	101
6.2.	Materijalni troškovi i amortizacija	5.000,00	5.500,00	5.128,66	4,97	101
6.3.	Rezerva	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	99
	SVEUKUPNO	113.000,00	107.013,93	103.202,01	100	96

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA LEPOGLAVE
Željko Šoštarčić

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
HRVATSKIH PAVLINA 7
42250 LEPOGLAVA
OIB:77894431346
TEL: +385 (0)42 494 317
MAIL : turizam@lepoglava-info.hr**

Na temelju članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 52/19 i 42/20) i članka 17. Statuta Turističke zajednice Grada Lepoglave („Službeni vjesnik Varaždinske županije 60/20) Skupština Turističke zajednice Grada Lepoglave na 5. sjednici održanoj 26. 03. 2026., donijelo je

ODLUKU

O Izvješću o poslovanju Turističke zajednice Grada Lepoglave za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice prihvaća Izvješća o poslovanju Turističke zajednice Grada Lepoglave za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine.

Članak 2.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Lepoglava, 26. 03. 2026.

**PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Željko Šošarić**



REPUBLIKA HRVATSKA

VARAŽDINSKA ŽUPANIJA

GRAD LEPOGLAVA

Antuna Mihanovića 12

42250 Lepoglava

tel. 042 770 411, fax 042 770 419

email: lepoglava@lepoglava.hr

Gradsko vijeće

KLASA: 400-16/26-01/4

URBROJ: 2186-9-02-26-3

Lepoglava, _____ godine

Temeljem odredbe članka 22. Statuta Grada Lepoglave („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ broj 64/20, 18/21 i 104/25) i članka 17. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Lepoglave („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ broj 18/21), Gradsko vijeće Grada Lepoglave na _____ sjednici održanoj _____ godine, donosi

Z A K L J U Č A K

I.

Prihvaća se Izvješće o poslovanju Turističke zajednice Grada Lepoglave za razdoblje od 01.01. - 31.12.2025. godine.

II.

Izvješće iz točke I. ovog Zaključka prilaže se istom i čini njegov sastavni dio.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Robert Dukarić, spec. oec.